**衢州学院**

**跨境电商整体实践教学平台**

**（外国语学院）**

**公**

**开**

**招**

**标**

**文**

**件**

**招标单位：衢州学院**

**2023年6月**

目 录

第一章 招标公告…………………………………………3

第二章 投标须知…………………………………………6

第三章 采购内容及要求…………………………………17

第四章 合同主要条款……………………………………50

第五章 评标办法及开标程序……………………………54

第六章 应提交的有关材料格式范例……………………61

**第一章 招标公告**

根据教学需要，经衢州市财政局审批，现就衢州学院**跨境电商整体实践教学平台**进行公开招标，欢迎符合相关资质的供应商参与投标。

**一、项目编号：衢院招2023-01**

**二、项目名称：跨境电商整体实践教学平台**

**三、项目概况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购内容 | 数量 | 单位 | 预算金额（万元） | 规格型号及技术要求 |
| 跨境电商整体实践教学平台 | 1 | 套 | 69.0620 | 以招标文件第三章  要求为准 |

**四、投标人的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3.本项目的特定资格要求：无。

4.本项目（是）接受联合体投标。

**五、招标文件的获取**

1.时间：至2023年7月20日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

2.地点（网址）：政采云平台https://www.zcygov.cn/

3.方式：供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

4.售价（元）：0

**六、投标说明**

1.本项目通过“政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）”实行电子投标，供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制、加密并递交投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。“政采云电子交易客户端”请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载。供应商在使用系统进行响应的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，政采云服务热线：95763。

2.为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在响应截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-[CA驱动和申领流程](http://www.zjzfcg.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html" \t "_blank" \o "CA驱动和申领流程)”进行查阅。完成CA数字证书办理预计一周左右，建议各投标人抓紧时间办理。CA数字证书使用中出现问题可拨打技术支持电话咨询，政采云服务热线：95763。

**七、递交投标文件截止及开标时间：2023年7月20日9:00时（北京时间）**

1.投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。

2.投标人无需到现场投标，但须准时在线参加，直至评审结束。投标截止时间后投标人凭CA数字证书登录政采云平台完成投标文件解密。投标人的联系电话在投标当天保持通信畅通，因通信问题无法联系到投标人造成的后果由投标人自行承担。

**八、开标地点**

开标地点：衢州学院开标室（行政楼121室）。

**九、投标保证金**

投标保证金（人民币）：0元（无需交纳）。

**十、其他事项**

1.未注册加入浙江省政府采购供应商库的供应商一旦被确定为中标人的，应当在《中标通知书》发出前的三个工作日内按《关于印发浙江省政府供应商注册及诚信管理暂行办法通知》[浙财采监字〔2009〕28号]文件的规定进行注册申请，否则，采购人将拒绝向其发出《中标通知书》，并可以直接推荐排名次之的投标人为中标人，或者重新组织招标。

2.质疑和投诉

(1)本招标公告自发布之日起公告期限为5个工作日。投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向衢州学院采购管理办公室（联系人：郑老师，联系电话：0570-8015028，13567021518）纪检监察室（联系人：吴老师，联系电话：0570-8028406，18757008752）提出质疑；投标人对衢州学院采购管理办公室、纪检监察室的质疑答复不满意或其未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向衢州市财政局政府采购监管处投诉（联系人：徐先生；联系电话：0570-8757615）。

(2)质疑、投诉应当采用书面形式。质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果使自己权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

3.本项目有功能演示环节，请准备一份“演示录制视频”在投标截止前通过EMS或顺丰邮寄方式寄送至“浙江省衢州市九华北大道78号衢州学院采购中心周老师收”。“演示录制视频”时间控制在20分钟以内；视频格式要求为Avi、MP4等常用格式，以U盘单独密封提交，且密封袋上注明项目名称、投标人名称并加盖公章，未密封包装或者逾期邮寄送达的“演示录制视频”将不予接收。投标截止前没有送达“演示录制视频”的投标人视为无演示环节。

**十一、投标人在投标过程中的一切费用自负。**

**十二、本公告发布网址：**

**浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）；**

**衢州学院信息公开网（http://xxgk.qzc.edu.cn）；**

**衢州学院招标采购网（http://zbcg.qzc.edu.cn）。**

**十三、本招标文件由衢州学院采购中心、外国语学院负责解释。**

**十四、联系方式**

1.采购人名称：衢州学院

联系地址：浙江省衢州市九华北大道78号；邮政编码：324000。

采购中心联系人：周老师；电话：0570-8015042，18957039862。

质疑答复联系人：郑老师；电话：0570-8015028，13567021518。

项目技术答疑联系人：赵老师；电话：0570-8016507，13957025795。

2.同级政府采购监督管理部门名称：衢州市财政局。

联系地址：衢州市三江东路28号；邮政编码：324000。

联系人：徐先生；监督投诉电话：0570-8757615，传真：0570-8757615。

衢州学院采购中心

2023年6月30日

**第二章 投标须知**

**一、总则**

**（一）适用范围**

本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物及其辅助服务采购。

**（二）定义**

1.“招标人”系组织本次招标的衢州学院。

2.“投标人”系指向招标人提交投标文件的供应商。

3.“货物”系指本次招标拟采购各种形态和种类的物品，包括设备、原材料、配件、产品等。

4.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

5.“项目”系指投标人按招标文件规定向招标人提供的货物或服务。

**6.“▲”系指实质性要求条款。**

**（三）招标方式**

本次招标采用公开招标方式进行。

**（四）投标委托**

本项目原则上采用远程异地开评标，供应商无需到开标现场，但须准时在线参加，直至评审结束。投标截止时间后投标人凭CA数字证书登录政采云平台完成投标文件解密。投标人的联系电话在投标当天保持通信畅通，因通信问题无法联系到投标人造成的后果由投标人自行承担。

**（五）合格的投标人**

1. 响应招标文件要求，有提供服务能力，具备本招标文件中规定条件的供应商（详见第一章第四条“**投标人的资格要求**”）。

2. 符合上述条件的投标人应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

**（六）投标费用**

无论投标过程和结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

**（七）转包与分包**

本项目不允许转包。分包须经采购人书面同意后方可实施。

**（八）信用查询**

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号的规定：

1.采购人或采购代理机构将对本项目投标人的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

2.截止时点：提交投标文件（响应文件）截止时间前3年内；

3.查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存；

4.使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标文件做无效文件处理；

5.联合体成员任意一方存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**（九）特别说明**

1.提供相同品牌产品(指核心产品)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，得分相同的，报价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格。

▲2.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲3.投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

**二、招标文件**

**（一）招标文件的构成**

本招标文件由以下部分组成：

1.招标公告；

2.投标须知；

3.采购内容及要求；

4.合同主要条款；

5.评标办法及开标程序；

6.应提交的有关材料格式范例。

**（二）招标文件的澄清与修改**

招标人可对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改，如澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人应当在投标截止时间至少15日前，在采购公告原发布媒体上发布更正公告，更正内容作为招标文件的组成部分；不足15日的，招标人将顺延提交投标文件的截止时间。如澄清或修改的内容不影响投标文件编制的，招标人将不延长提交投标文件的截止时间。

**三、投标文件的编写**

**（一）总体要求**

1.投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标人应按本文件中提供的文件格式、内容和要求制作投标文件，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2.投标文件为电子投标文件。电子投标文件按照本招标文件和电子交易平台的要求编制、加密并递交投标文件。未按规定加密的投标文件，将被电子交易平台拒收。

3.投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受招标人对其中任何资料进一步审查的要求。

4.投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

5.投标人已明知采购期间或之后企业将发生兼并改制，或提供的产品将停产、淘汰，或必须有偿使用指定的第三方中间件和插件的，及其他应当告知采购人可能影响采购项目实施或损害采购人利益的信息，必须在投标文件中予以特别说明，否则，招标人可以拒绝其投标文件。

6.《开标一览表》要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

7.投标文件不得涂改和增删，如有错漏必须修改。

8.由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

9.技术偏离表：所投产品如与采购产品在型号、规格、技术参数、性能、工艺、材料、质量等方面有偏离或对产品配置有好的建议，应填写《技术偏离表》，否则认为响应招标文件要求。

10.电子投标文件中须加盖公章部分均采用CA签章。

**（二）投标文件的组成**

▲投标文件（电子投标文件）应分为【资格证明文件】、【商务技术文件】、【报价文件】。

**1.资格证明文件内容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目及审核内容** | **格式** | **装订顺序** |
| 资格证明文件封面 | 格式一 | 1-1 |
| 1.投标函 | 格式二 | 1-2 |
| 2.有效的投标人企业营业执照扫描件 |  | 1-3 |
| 3.法定代表人授权委托书扫描件 | 格式三 | 1-4 |
| 4.法定代表人身份证扫描件 |  | 1-5 |
| 5.被授权人身份证扫描件 |  | 1-6 |
| 6.其它(投标人认为需投递的其他资格证明文件) | 格式十二  ~  格式十四等 | 1-7 |

**2.商务技术文件内容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目及审核内容** | **格式** | **装订顺序** |
| 商务技术文件封面 | 格式一 | 2-1 |
| 1.投标人情况简介：投标人的管理和技术队伍、主要装备的情况及现状等 |  | 2-2 |
| 2.详细的产品清单及货物简要说明一览表（注明品牌型号及具体配置及产地） |  | 2-3 |
| 3.产品说明书或产品主要技术资料和性能的详细描述，主要部件明细表（包括品牌、制造厂名和主要技术参数、产地等） |  | 2-4 |
| ▲4.**规格、技术参数偏离表**：要求在产品及服务要求偏离表上逐项说明产品、服务与招标文件中所提要求的不同点以及完全不同之处 | 格式六 | 2-5 |
| ▲**5.技术支持和售后服务承诺书** | 格式七 | 2-6 |
| 6.拟投入本项目人员情况。 |  | 2-7 |
| 7.培训方案 |  | 2-8 |
| 8.投标人类似项目实施情况一览表，须提供2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）至今实施的类似项目合同原件的扫描件 | 格式八 | 2-9 |
| 9.行业测评资料及用户使用情况反馈 |  | 2-10 |
| 10.投标人认为有必要提供的其它资料 |  | 2-11 |

**3.报价文件内容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目及审核内容** | **格式** | **装订顺序** |
| 报价文件封面 | 格式一 | 3-1 |
| ▲1. 开标一览表。所有价格均为人民币报价，包括设备购置、运输、安装、施工、调试及培训售后服务等费用。投标人须提供本次采购的全面集成服务，保证用户系统的正常运行。报价单中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。投标人应根据技术规格及要求进行报价。报价单中不得漏填项目。 | 格式四 | 3-2 |
| ▲2.货物清单及报价明细表。 | 格式五 | 3-3 |
| 3.中小微企业、监狱或戒毒企业、残疾人福利性单位需提供相关声明函。 | 格式九  ~  格式十一 | 3-4 |
| 4.投标人认为有必要提供的其他资料 |  | 3-5 |

**（三）投标文件的语言及计量**

**▲**1.投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**▲**2.投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**（四）投标报价**

1.投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2.投标报价是履行合同的最终价格，应包括货款、标准附件、包装运输、送

货、保险，以及安装、调试、培训、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中的应预见和不可预见等一切费用。

3.投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

**（五）投标有效期**

▲1.投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为90天。

2.特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，招标人可要求投标人同意延长投标文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求，接受延长投标文件有效期的投标人将不会被要求和允许修正投标文件。

**（六）投标文件的签署及规定**

电子投标文件按照本招标文件和电子交易平台的要求编制、加密并递交投标文件。未按规定加密的投标文件，将被电子交易平台拒收。

1.投标人应按本须知的相关要求准备投标文件。

2.投标人应按本招标文件规定的格式顺序编制投标文件并标注页码。投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

▲3.法定代表人授权委托书、报价文件必须按照格式规定加盖CA章。

**四、投标文件的递交**

(一)递交投标文件截止期

1.投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后传输递交的投标、响应文件，将被拒收。

2.本项目原则上采用远程异地开评标，投标人无需到开标现场，但须准时在线参加，直至评审结束。

1. **投标文件的修改和撤销**

1.投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件递交投标文件截止时间之前补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。

2.投标人修改后的投标文件应按原来的规定编制、标记和递交。

3.在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4.递交投标文件截止期后，投标人不得撤回其投标文件。

5.实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

**（三）无效的投标文件**

发生下列情况之一的投标文件将被视为无效：

1.不具备招标文件规定资格要求；

2.投标文件未有效授权的；

3.招标文件中有▲处条款投标人未作实质性响应的；

4.资格审查或商务技术文件中包含投标报价的；

5.投标文件关键内容字迹模糊、无法辨认的；

6.投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

7.报价超出招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

8.提供虚假材料谋取中标的；

9.投标人串通投标的；

10.不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求的；

11.电子投标文件解密失败的；

12.电子投标文件超过规定时间（开标后30分钟内）未解密的。

**（四）串通投标的情形**

1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同投标人的投标文件相互混装。

**（五）****废标的情形**

采购中，出现下列情形之一的，应予废标，废标后，采购人将废标理由通知所有投标人：

1.符合专业条件的投标人或对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3.投标人的报价均超过了采购预算（最高限价），采购人不能支付的；

4.因重大变故，采购任务取消的。

**五、开标**

（一）开标

1.招标人在规定的日期、时间和地点组织招标会。

2.电子投标文件开标

（1）投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起半个小时内。

（2）由采购人代表评审资格审查文件，若资格审查不符合招标文件要求，即终止其参与投标资格。

**（二）评标委员会**

1.评标委员会按照政府采购法相关规定在开标前于衢州市专家库或衢州学院专家库中随机抽取。

2.评标委员会将审查投标文件是否真实、完整,总体编排是否有序,文件签署是否正确,有无计算上的错误等，并进行评审。

**（三）评标**

1.评定原则：根据符合采购需求、质量和服务等要求，综合评分确定中标人。

2.投标文件的澄清：在评标期间,评标委员会可要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清,但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

3.评标报告：评标委员会完成评定后，向招标人提交经各评标委员会成员签字的评定结果报告。

**(四) 算术错误将按以下方法更正**

（1）开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，修正后的报价应经投标人书面确认，投标人不予确认的，其投标无效。

**（五）开标结果**：评标委员会按招标文件规定的评定办法评定中标候选人。

**（六）中标通知书**：评定结果经公示一个工作日无异议后，招标人将以书面形式发出《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。招标人无义务向未中标投标人解释落选原因，不退回投标文件。《中标通知书》将作为签订合同的依据。

**六、履约保证金**

**本项目无需提供履约保证金。**

**七、合同授予**

1．中标人接到中标通知书后在规定的时间内与招标人签订合同

2．中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。

3．招标文件、澄清文件、投标文件等，均为签订合同的依据。

**八、项目要求**

（一）本项目所有软、硬件(如线缆、软件、硬件模块等，包括未列出的系统实施所必需的软件、硬件)及基础设施、电力等均需配齐以组建一套完整的交钥匙工程，如有任何遗漏，由投标人免费补齐。

（二）合同报价中需列明主要产品的单价。合同有效期内，如对中标的设备新增部件、模块、软件及整机等，或新购与中标的设备同一品牌其他类型的设备，则享受不低于本次招标的优惠，同时享受与本次招标同等的技术支持和售后保修服务。

（三）设备制造商在中国应具有可靠的技术培训和应用支持能力。可随时响应用户的软件操作、设备维护等方面的培训要求。

**九、质量保证要求**

（一）本次招标的硬件商品必须是**2022年01月**及以后生产的符合国家技术规格和质量标准的原厂商出厂的正宗原装合格产品，要求全新从未使用过，保存完好，无部件生锈、变形、使用不畅等不良现象；不得使用非原装产品（包括所有模块、部件、线缆等）。如发生所供货物与投标时承诺的不符，采购人有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由投标人承担。

（二）投标人保证所供应的货物在权利（包括知识产权）上不存在任何瑕疵，如所供货物存在权利（包括知识产权）瑕疵，由此引起的一切纠纷与采购人无关，投标人承担全部责任和后果。

**十、其他要求**

（一）交货时间

合同签订后**90天**内完成供货及线路、设备安施和调试，交付采购方使用。

（二）售后服务要求

1.从验收合格之日起，**质保期3年**。供方须负责对其提供的产品提供现场服务。要求2小时响应，48小时内到达现场处理现场故障，对5天内不能修复的，必须采取备件方式临时调换等措施，以保证用户的正常工作。

2.系统故障排除：系统故障包括设备本身物理故障、系统运行故障，当用户认为需中标单位到场时，中标单位必须及时到达用户现场，负责判断、分析故障原因，及时排除系统故障（所有因此发生的费用需在投标时予以考虑，如中标单位有无法自行解决的问题，必须向相关原厂商购买符合要求的上门服务）；如无法及时排除故障，且故障原因系本标段中标的软、硬件引起，或原因不清的情况下，必须由中标单位提交应急方案，保证应用系统正常运行，并在最短时间内解决影响系统正常运行的任何故障、隐患。包修条件包括台风及雷电造成的损害。

3.维护保养要求：

要求维护维修设立专职维护、维修人员或机构。专门配备维修器材。项目维护保养为整体系统工程安装、调试完毕经招标方组织验收合格并正常运行1年整。主要内容包括：保修期内非因需方的人为原因而出现的任何问题，由供方负责包修、包换或者包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。

（三）培训

1.培训为现场培训，培训内容包括设备和系统使用等。

2.投标人有责任完成对所有软件产品、随机系统、系统集成及工具等在内的全部培训，培训包括技术人员培训、系统维护培训。技术人员培训为现场培训，指在设备的安装调试、故障处理过程中，对使用人员进行操作和故障处理培训。

3.投标人必须保证培训师资力量，主要培训教员应有相应的专业资格和实际工作经历并至少有三年的教学经验。培训必须使用中文教学，否则投标人免费提供相应的翻译。

（四）验收

1.验收分初验、终验二阶段。投标人将所供货物运至交货地点，采购单位相关人员在场时拆箱，由采购人当场清点验收。安装调试完毕后，协助采购人完成系统集成初验。

2.货物从系统集成初验合格次日起7天内，出现非采购人人为因素造成的无法排除的故障，则由投标人负责予以整机调换。

3.系统终验在系统集成初验合格一个月内组织实施。

**十一、解释权：**本招标文件依据《政府采购法》及有关规定编制，解释权属招标人。

**十二、通讯地址：**所有与招标有关的函电请按下面联系。

通讯地址：浙江省衢州市九华北大道78号衢州学院，邮编：324000。

采购中心联系人：周老师，电话：0570-8015042，18957039862。

质疑答复联系人：郑老师；电话：0570-8015028，13567021518。

项目技术答疑联系人：赵老师；电话：0570-8016507，13957025795。

**第三章 采购内容及要求**

标注“▲”号的为不可负偏离条款，对这些条款的任何负偏离为无效投标。

**一、采购内容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 采购内容 | 数量 | 单位 |
| 互联网+跨境电子商务阿里国际站虚拟仿真系统 | 1 | 套 |
| 跨境电商理实一体化实训系统 | 1 | 套 |
| 电子商务直播系统 | 1 | 套 |
| 环境改造 | 1 | 间 |

采购内容明细：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 数量 | 单位 |
| 1 | 互联网+跨境电子商务阿里国际站虚拟仿真系统 | 1 | 套 |
| 2 | 跨境电商理实一体化实训系统 | 1 | 套 |
| 3 | 电子商务直播硬件设备 | 1 | 套 |
| 4 | 电子商务直播软件系统 | 1 | 套 |
| 5 | 电子商务SAAS直播平台 | 1 | 套 |
| 6 | 电子商务直播专用镜头 | 1 | 套 |
| 7 | 电子商务直播麦克风 | 1 | 套 |
| 8 | 电子商务直播补光灯 | 1 | 套 |
| 9 | 直播绿幕 | 1 | 套 |
| 10 | 书写绿板 | 1 | 台 |
| 11 | 机柜 | 1 | 台 |
| 12 | 48口交换机 | 1 | 台 |
| 13 | 24口交换机 | 1 | 台 |
| 14 | 专业音箱 | 2 | 只 |
| 15 | 专业功放 | 1 | 台 |
| 16 | 前级效果器 | 1 | 台 |
| 17 | 无线麦克风（含无线接收器和翻页器） | 1 | 套 |
| 18 | 8人研讨电脑桌 | 6 | 张 |
| 19 | 大学生座椅 | 48 | 张 |
| 20 | 教师讲台 | 1 | 张 |
| 21 | 教师教学用品收纳柜 | 1 | 个 |
| 22 | 学生学习用品储物柜 | 1 | 套 |
| 23 | 六类网线 | 3 | 卷 |
| 24 | 2.5平方3芯电缆线 | 4 | 卷 |
| 25 | 吸音板（配套木格和木工板等） | 95 | 平方米 |
| 26 | 防潮强化木地板 | 90 | 平方米 |
| 27 | 护眼平板照明灯 | 15 | 个 |
| 28 | 21.5寸电子班牌（含软件） | 1 | 套 |
| 29 | 门禁主机（含软件） | 1 | 台 |
| 30 | 单门磁力锁（含按钮、电源） | 1 | 套 |
| 31 | 摄像机 | 2 | 台 |
| 32 | 吊顶矿棉板 | 90 | 平方米 |
| 33 | 窗帘 | 54 | 平方米 |
| 34 | 时序电源 | 1 | 台 |
| 35 | 拆除和搬运旧桌椅、电脑、黑板、机柜、讲台、灯具、窗帘，强弱电重新改造，墙面开槽布线、补灰粉刷平整，所有新设备安装、技术集成及使用培训，地面防潮改造。 | 90 | 平方米 |

**二、技术参数要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 功能及技术参数 |
| 1 | 互联网+跨境电子商务阿里国际站虚拟仿真系统 | 一、整体要求  跨境电商运营模式可分为传统跨境大宗交易平台（大宗B2B）模式、综合门户类跨境小额批发零售平台（小宗B2B或C2C）模式。虽然以速卖通、亚马逊为首的小额零售近来迅猛发展，但从交易额总量来看，大宗B2B仍占90%以上。  二、技术要求  （一）教师端主要功能  1.系统软件要求为B/S架构，可架构于Internet/Intranet（互联网/局域网），无需安装客户端，无点数限制，同时满足支持300人及以上在线。  2.系统需包含四种账号管理方式，包含单个添加学生、批量添加、从excel导入、学生自己注册。  3.教师可根据课时需要创建课程设置课程开始时间结束时间；创建课程后可根据教学需要对课程内每道练习设置开放或隐藏；设置练习是否允许重做，是否学生提交后自动计算成绩。  4.教师可对课程内练习设置考试功能，可设置考试开始时间，总时长，总分值。教师后台可设置学生是否能看到练习分数，练习答案。  5.教师后台可查看每个练习每个学生的答题情况，包含练习提交时间，所用时长，是否完成，练习得分。  6.系统有自动评分功能，自动显示至少五个分数段的人数，可导出学生的成绩成excel表格，可一键生成所有学生实训总结，一键打包下载实训总结，可查看学生的练习停留记录。  7.教师端提供难度设置功能。可设置是否允许查看单据填写帮助、是否使用单据检查功能、是否允许使用单据对照功能、是否允许查看单据答案、是否允许单据自动填写等，另可设定每道练习的答题时间，用于课程考试。  （二）学生端主要功能  1.软件通过小题模式和综合流程模式给学生提供多种多样的实训环境及业务操作，内容涵盖跨境电商国际站规则、市场调研、竞争优势分析、客户管理与营销、公海客户管理、店铺子账号设置、营销推广、直通车推广、数据优化、产品发布与管理、交易管理、线下业务、技能测试、综合实训等。  2.客户管理包含公海客户管理及客户列表管理，需提供详细的案例背景资料及操作要求。  3.店铺建设包含完善店铺信息、设置子账号、进行营销推广、数据优化等，还需包含社交媒体基础认识、常用国际聊天工具、搜索引擎基础认识、领英应用与操作、图片视觉营销、打造爆款主图、产品详情页打造思路等知识介绍。  4.跨境电商产品发布及管理模块：可在此练习发布产品、产品分组、图片分给管理、产品下架等操作。  5.交易管理：通过FRQ市场发布采购需求，服装报价、起草信用保障订单  6.线下业务：签订合同后，需完成整个履约流程(传统国际贸易的流程)，从申请产地证、报检、报关、出运、收汇等全套国际贸易操作。题目中提供完整操作流程图，并对步骤顺序进行编号，方便学生学习，每个步骤至少包含知识讲解、操作帮助、业务办理3个功能，知识讲解采用文本、动画等方式展示该操作的知识点，操作帮助能清晰说明本步骤在软件里的操作流程。操作完本题提交后能直接看到得分并有重做功能。  7.技能测试：包含完整考试系统功能。题型包含单选、多选、判断等题型,题量不小于 500 道，试卷不少于8套。可设定每套试卷的答题时间，用于课程考试。  8.综合实训系统至少包含100个商品基本资料，老师可添加产品，产品包含20大类，有一般货物、保税加工货物、暂准进出口货物等。每个货物完整定义的产品的基本属性，包含产品图片、产品描述、毛净重、体积、HS编码等。学生根据各产品的历史交易信息等内容做市场分析报告。  9.学生之间可以互动，包含买家及卖家平台，且买家与卖家系统必须为可以进行实际业务流程操作的仿真类软件平台。卖家完整模拟国际站后台,可自由操作后台各项功能，含开设店铺、发布产品、设置营销活动、处理订单等，买家可以通过前台购买其他同学发布的产品；  10.制单过程中，可以同一页面上显示填写单据及填写帮助和相关联单据，并可以通过软件功能键快速定位到帮助制定栏位和关联单据的关联栏位。可修改制单界面跟关联单据界面比例。  11.系统模拟了一个动态变化的市场环境，包含商品价格、海运费、空运费、汇率，其中汇率可联网情况下自动同步现实中汇率，老师也可以手工改变参数。  12.软件要求提供辅助资料包含贸易公司资料不少于500家、银行资料不少于200家、工厂资料不少于50家、货代公司资料不少于200家、商品资料不少于260种、港口资料不少于50个；提供计算器功能，可自动计算商品包装数量、总毛重、总净重、总体积、金额大小写、汇率换算、海运费、空运费、保险费。  13.为了防止恶意虚假响应，预中标人在响应时间截止后到用户方演示软件，用户方将对预中标公司产品的每个功能指标，参照文件中的技术要求进行逐项核对，如有重点功能超过三项不满足将拒绝签署合同并上报政府采购监管部门处理。严禁投标方以虚假的技术功能描述进行投标应答并干扰正常的竞标评选，对于提供虚假资质证明或恶意虚假应标的供应商，经查实后将以废标处理，并列入采购方及采购机构黑名单追究供应商和厂商的相关责任。 |
| 2 | 跨境电商理实一体化实训系统 | 一、技术指标  1.系统须采用B/S架构，支持PC端使用模式，支持本地部署及云端部署。  2.系统应提供管理员、教师、学生三种用户角色，教师端提供班级管理、实验管理、实验报告管理，学生端支持在浏览器3D模式运行，浏览器模式须支持谷歌、火狐等HTML5内核浏览器，无需下载任何插件。  3.系统界面直观、流程清晰，容易理解和使用，操作方便；教师可根据不同班级开设不同实验，同一个班级可以开通多个实验，教师端操作界面可实时监控每个班级每个学生的实验进度情况。  4.系统应支持教学设计、教学过程、教学评价、教学资源、教学观测的全过程信息化管理；支持实验结束后自动生成实验报告，学生实验成绩导出功能。  二、功能指标  （一）教师端功能要求  1.系统应支持教师选择实验数据，开课方式支持“班级开课”，应支持教师查看正在授课的实验，实训指导书、实验进度、实验成绩和实验分析。  2.系统应支持教师批量导入学生信息，应内置导入模板供教师下载，系统应支持教师对班级内学生进行“修改”、“删除”、“重置密码”等操作。  3.系统应支持教师查看所有进行中或已结束的实验，进行中的实验应支持教师进入实验，已结束的实验应支持教师导出学生成绩及回顾课堂，学生成绩应支持主观打分，打分比例应支持教师手动调整，调整后学生分数应实时更新。  4.系统应支持通过图文并茂方式介绍:如何创建班级、如何开通实验、如何使用教师控制台等模块。  5.系统应支持教师查看使用过程中常见异常问题的处理方法。  6.系统应内置实验知识点视频及实验分析讲解视频，同时应支持教师自主上传视频，以图文形式展现实验背景、实验目的、实验评分等。  7.实验过程中，系统应支持教师实时查看学生的实验进度且可以查看学生的决策内容；系统应内置参考答案，并具备实验数据统计功能（统计方式应不少于2种），可将各个分数段的学生人数进行统计并生成可视化图表。  8.系统应支持随机点名功能，系统应具备实验扩展模块，扩展模块不少于3种；系统应提供实验入口功能。  9.系统应支持教师查看数据广场，在数据广场中应内置在线数据挖掘、在线表格、在线幻灯片、行业数据源，在线数据挖掘，在线数据挖掘中应不少于7个数据处理内容，在行业数据源中应不少于11个行业数据源，系统应支持教师查看研究报告，研究报告中应不少于10个行业分类，系统应支持定期更新。  10.系统应支持教师查看学情分析，应支持教师查看已经开放项目、已完成项目、实训整体进度、参与学生数及成绩排名，系统应支持对成绩排名进行筛选，应支持查看成绩明细内容，系统应支持教师查看能力掌握情况并通过雷达图形式展示（图表数据应根据学生决策数据保持实时更新），系统应支持教师实时查看做研究分析学生的占比。  （二）学生端功能要求  1.系统应支持学生一键进入实验。  2.系统应支持学生查看实验分数、教师评分和最终评分，应支持查看实验详情。  3.系统应支持学生查看实验报告。  4.系统应支持通过图文并茂方式介绍:如何进入实验、如何查看实验报告、异常处理方法。  5.系统应支持学生查看数据广场，在数据广场中应内置在线数据挖掘、在线表格、在线幻灯片、行业数据源，在线数据挖掘，在线数据挖掘中应不少于7个数据处理内容，在行业数据源中应不少于11个行业数据源，系统应支持教师查看研究报告，研究报告中应不少于10个行业分类，系统应支持定期更新。  6.系统应支持学生查看学情分析，应支持学生查看已经开放项目、已完成项目、实训整体进度、参与学生数及成绩排名，系统应支持学生查看实训分数详情，系统应支持学生查看能力掌握情况并通过雷达图形式展示（图表数据应根据学生决策数据保持实时更新），系统应支持学生查看能力分数详情并可查看对应的一级指标、二级指标及对应的指标权重。  （三）管理员端功能要求  1.系统应支持添加系统管理员，可以对管理员进行权限分配，可分配权限不少于28种。  2.系统应支持新增学校管理员、正式用户。  3.系统应支持新增banner，也可对已有banner进行修改，具备新增平台介绍、基础信息、后台菜单、通用菜单等功能。  4.系统应支持新增实验标签、实验类型、学科大类、实验列表、实验视频、教程章节。  5.系统应支持对SEO优化内容进行修改。  6.系统应支持查看教师日志、开课日志、登录日志，应支持按学校开课次数、按教师开课次数、按实验开课次数等数据统计功能。  三、系统功能  1.系统平台以跨境电商运营岗位真实能力要求和工作任务为设计驱动，构建跨境电商数据化运营课程体系。课程仿真跨境电商企业真实业务场景及外营销平台，模拟企业从行业研究、市场选品、营销推广、店铺经营和业务分析全业务流程，借助EXCEL、BI工具进行大数据分析、集成运营方案并仿真验证决策，通过系统化训练形成数据化运营核心技能。  2.系统应支持的授课内容不少于5大项15小项，实训课程的分析工具包含但不限于excel、BI工具等，每一项实训内容应包含知识学习和虚仿实验，应支持教师查看实验内容，如案例分析、作业上传等；知识学习须包含课件教案与视频教案，其中课件教案与视频教案应支持教师自行上传；客观实验应内置测试题、表格统计和图表统计，测试题应支持教师通过模板导入题目，表格统计应支持教师查看学生进度及分数，图表统计应支持教师查看各个分数段的学生，项目开课模式应不少于两种。  项目一：应支持学生对跨境电商进行行业研究  应支持学生进行跨境电商行业研究及确定经营方式：应支持通过3D形式模拟电商公司场景，系统应内置该阶段的知识点，参考数据阶段（参考资料应不少于5种），系统应内置测试题（测试题应不少于13个）。  1.系统应支持内置评分算法，评分项应不少于2项。  2.实验报告应支持显示学生详细的决策内容及分数。  应支持学确定主营地域及主营类目：系统应内置实验规则，参考数据阶段系统应内置亚马逊站点选择文章、第三方数据平台、谷歌趋势。  3.亚马逊站点选择文章参考资料不少于4个。  4.第三方数据平台站点应不少于4个国家，数据量总共应不少于100条，系统应支持根据学生筛选数据实时更新可视化图表。1.5谷歌趋势阶段系统应支持学生筛选查看不少于4个国家数据，决策环节系统应内置测试题（测试题应不少于10个）。  5.系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于4项。  项目二：应支持学生进行市场选品  1.应支持学生进行细分类目的市场数据采集：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应支持通过新的标签页打开数据平台，数据类别应不少于3种，其中市场数据应不少于2000条数据，品牌数据应不少于1000条，商品数据应不少于5类，excel决策阶段系统内置excel分析工具，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于3项。  2.应支持学生进行细分类目的市场数据清洗：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，数据平台数据类别应不少于3种，数据清洗阶段系统应内置数据源及BI工具，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于3项。  3.应支持学生确定产品的细分类目：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，数据分析阶段系统应内置数据源（品牌数据应不少于50条，商品数据应不少于800条），系统应内置excel工具学生可在系统内直接进行编辑，结果解读环节系统应内置不少于4道选择题，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于5项。  项目三：应支持学生进行营销推广  1.应支持学生进行站外广告投放：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应内置相关资料（应内置文章类或者视频类资料），内置的视频资料产品应不少于4种，广告投放阶段应内置Google投放及TikTok。  2.Google投放过程系统应支持内置广告目标供学生选择，系统应支持选择广告类型、选择地理位置和语言、填写预算及出价、细分受众群、设置广告组。  3.TikTok投放应支持学生新增广告投放，应支持学生对推广系列、广告组、广告进行个性化的编辑选择。  4.整个过程系统应内置引导语，制度决策阶段系统应内置不少于6个测试题，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于4项。  5.应支持学生进行TikTok测品分析：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应内置相关资料，TikTok投放阶段广告数据应不少于3条，制定决策阶段系统应内置不少于13个测试题，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于2项。  6.应支持学生进行TikTok投放优化-点击问题：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应内置相关资料，系统应内置不少于4种产品的素材（素材应包含视频、图文），数据分析阶段系统应内置excel分析工具和1套数据供学生进行决策，问题分析阶段系统应内置不少于8个测试题，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于2项。  7.应支持学生进行TikTok投放优化-转化问题：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应内置相关资料，系统应内置不少于4种产品的素材（素材应包含视频、图文），数据分析阶段系统应内置excel分析工具和1套数据供学生决策，问题分析阶段系统应内置不少于6个测试题，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于2项。  8.应支持学生进行亚马逊广告搜索优化：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应内置相关资料。  9.推广效果分析阶段应内置excel分析工具和1套数据供学生决策，决策完成后系统应内置结果分析应内置不少于3个问题。  10.词根判断及关键词优化阶段系统应内置1套数据供学生决策，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数。评分项应不少于3项。  项目四：应支持学生进行店铺经营  1.应支持学生进行客户关系管理：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应内置相关资料，聚类分析阶段系统应内置BI工具和1套订单数据，数据量应不少于3000条，制定营销方案阶段系统应支持可选择的客户类型不少于8项，营销方案不少于11项，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于2项。  2.应支持学生进行产品服务优化: 系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应内置相关资料，文本分析阶段系统应内置BI工具和不少于930条评论数据，制定优化方案阶段系统应内置不少于3个问题，系统应支持内置评分算法和实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于2项。  项目五：应支持学生进行跨境电商业务分析  1.应支持学生进行产品分析与报告任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、产品数据分析和产品报告填写。  2.实训规则应内置实验要求及实验评分，评分项应不少于4项。  3.产品数据分析过程系统应内置Excel数据分析统计功能，其中应内置不少于3个模块的内容，不少于16种细分数据。  4.行业报告填写模块不少于8项，应支持对页面进行编辑，页面格式可选不少于4种，提交后系统支持查看实验报告和实验解析。  5.应支持学生进行店铺经营分析与报告任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、店铺经营数据分析和店铺经营报告填写。  6.实训规则应内置实验要求及实验评分，评分项应不少于4项。  7.产品数据分析过程系统应内置Excel数据分析统计功能,其中应内置不少于5个模块的内容，不少于18种细分数据。  2.3行业报告填写模块不少于11项，应支持对页面进行编辑，页面格式可选不少于4种， 完成后系统支持查看实验报告和实验解析。  8.应支持学生进行消费者分析与报告任务：实验流程应不少于以下环节：实训规则、消费者数据分析和消费者分析报告填写。  9.实训规则应内置实验要求及实验评分，评分项应不少于4项。  10.消费者数据分析过程系统应内置Excel数据分析统计功能,其中应内置不少于2个模块的内容，不少于10种细分数据。  11.行业报告填写模块不少于8项，应支持对页面进行编辑，页面格式可选不少于4种， 完成后系统支持查看实验报告和实验解析。  12.为了防止恶意虚假响应，预中标人在响应时间截止后到用户方演示软件，用户方将对预中标公司产品的每个功能指标，参照文件中的技术要求进行逐项核对，如有重点功能超过三项不满足将拒绝签署合同并上报政府采购监管部门处理。严禁投标方以虚假的技术功能描述进行投标应答并干扰正常的竞标评选，对于提供虚假资质证明或恶意虚假应标的供应商，经查实后将以废标处理，并列入采购方及采购机构黑名单追究供应商和厂商的相关责任。 |
| 3 | 电子商务直播硬件设备 | 1.CPU：高通骁龙 8 核处理器（8 系）  2.屏幕参数：液晶电容触屏  3.屏幕分辨率：1920\*1080  4.屏幕尺寸：≥ 43寸  5.接口规格：HDMI In\*2： HDMI in 支持 1080P 60 帧输入，HDMI in 支持音频输入  6.Line in：支持有源麦克风输入  7.视频输出接口：HDMI OUT  8.Mic in： 支持无源麦克风输入  9.Audio Out：音频输出  10.HDMI Out：支持自定义画面输出，支持声音输出  11.USB HOST 接口\*3：支持 USB 摄像头/采集卡，支持鼠标、键盘，USB 3.0  9.存储：≥8GB RAM +64GB ROM ；  10.功耗：≤70W；  11.网格制式：4G无线通信，4G全网通，支持NANOSIM卡 ；  12.WIFI：2.4G/5G双频段、以太网：≥百兆网口。 |
| 4 | 电子商务直播  软件系统 | 1.内置淘宝、抖音、快手、微信、拼多多、小红书等主流直播平台，一键开播；  2.内置直播编码系统，无需推流即开即播；  3.影视级绿幕、蓝幕抠像功能，直播背景想换就换，支持图片、PPT、视频背景；  4.支持直播间贴片、添加水印logo功能，自由切换视频源和音频源功能；  5.内置采集卡，支持全景、近景、场边景、特写机位、手机投屏，手机同屏、多角度呈现直播卖点；  6.支持多镜头切换、画中画、分屏、人物同框、三镜同框，展示主播同时展示产品；  7.支持直播录制、下载；  8.搭配导播蓝牙小键盘，简单方便镜头切换背景切换提词器翻页；  9.支持多平台分发推流直播（有推流地址前提下）；  10.支持远程推送升级；  11.支持图片集、视频集、文档集、手机投屏、组合源设置；  12.内置私域直播APP，无需设置推流地址即可一键创建私域直播间开播。  13.要求具备主播伴侣功能：可通过与设备链接实现远程协作、遥控直播、监管直播画面、翻页脚本及发送提示语；  14.要求具备直播脚本功能：支持自定义文字脚本、ppt脚本、png图片类型脚本、pdf类型脚本，可根据需求快捷导入或者编辑上传，设备上可同步展示；  15.要求具备直播设备监管功能：可后台远程监看直播设备，可根据使用设备情况将设备绑定到具体的组织，支持远程监看。  以上15点技术参数须提供功能截图加以证明。 |
| 5 | 电子商务SAAS直播平台 | 1.直播平台与直播硬件完美衔接，硬件内置直播APP无需设置推流地址即可一键快速开播；  2.支持直播流媒体分发功能，可通过填写推流地址的可以推流到开放推流直播的平台进行直播；  3.观看端无需下载APP，打开分享链接或者二维码就能看，支持直播回放观看；  4.支持直播间多种限制观看设置，密码观看、白名单观看、报名观看；  5.直播互动设置，支持直播间评论、互动、点赞、弹幕、抽奖、打赏功能；  6.商品管理，支持在线创建实物和虚拟商品，支持商品上下架管理，以及订单管理；  7.支持通过中控台及时掌控直播流程，提高直播间气氛；  8.可以删除直播间的历史评论，并对用户进行禁言；  9.支持设置隐藏直播间的观看人数；  10.可编辑并管理直播间的素材，包括视频和图片；  11.支持数据分析，直播数据统计、评论数据统计、订单数据统计、数据导出功能；  12.基于互联网非公域的私域直播平台；  13.可实现从商品上架、直播数据分析、复盘全流程；  14.支持子母账号，可设定专属子账号，母账户可直接查看各直播设备直播画面，便于监看和指导；  15.直播实时剪辑短视频；  16.支持直播间设置观看密码。 |
| 6 | 电子商务直播专用镜头 | 1.信号系统1080P60、1080P50、1080P30、1080P25、720P60、 720P50；  2.传感器 1/2.8英寸、CMOS；有效像素≥ 207万 ；  3.镜头 12x、f≥3.5mm-42.3mm、F1.8-F2.8 ，照度 ≥0.5LUX@(F1.8.AGCON)；快门≥ 1/30s-1/10000s；  4.白平衡 自动、室内、室外、一键式手动、指定色温；背光补偿；  5.数字降噪 20&3D数字降峰；信噪比 ≥55dB； 水平视场角 ≥6.9°-72.5°；垂直视场角 ≥44.8°-3.9°；水平转动范围±170°；垂直转动范围 -25°~+30°； 水平转动速度范围 1.61°-75.56°/s；垂直转动速度范围 0.44°-15°s； 水平/垂直翻转 ；图像冻结 预置位数量≥ 255；预置位精度≦ 0.1°；  6.麦克风拾音距离≥ 5米；  7.其他：  色彩空闸/压缩 YUY2/MJPEG视频制式 YUY2(等时模式)≥1080P@60fps；MIPEG ≥1080P@60fps，USB音频、UVC PTZ控制、 高清输出≥1路HDMI音频接口≥1路LINE IN、3.5mm音频接口、 1路RS232IN 8针小型DIN；距离≥ 30米、VISCA/ Pelco- D/Pelco-P协议；1路RS232OUT 8针小型DI。  提供质检报告证书复印件加盖厂家公章。 |
| 7 | 电子商务直播麦克风 | 小蜜蜂麦克风一拖二套装（一个接收器+两个麦克风）  整机具有充电盒，可快速充电；  传输距离≥18米；  具备一键主动降噪功能，并具备提示灯；  采用2.4G传输技术，开机即用；  麦克风采用领夹式，方便佩戴；  续航≥8小时；  采用360°全指向性麦克风。 |
| 8 | 直播  补光灯 | DC输入功率：221W，输出功率：200W  CCT：5600K，CRI：96  TLCI：99，CQS：95  SSI(D56)：87，TM-30 Rf(平均值)：95  控制方式：手机APP  散热方式：主动散热  柔光箱：保荣接口柔光箱  支架：补光灯落地支架 |
| 9 | 直播绿幕 | 绿幕尺寸：2.5m\*2.5m  结构功能:可伸缩卷轴绿幕，支持地拉便携易拉升降 |
| 10 | 书写绿板 | 1外框尺寸：根据教室实际尺寸定制。  2.书写板面：书写面板颜色为墨绿色，面板厚度≥0.27mm，粗糙度为Ra1～1.2um，光泽度≤6，硬度≥6H。无眩光，书写流畅字迹清晰。  3.内芯材料：采用PVC板层，厚度13mm，面层平整，无折痕，不变形，吸音强，环保。  4.背板：采用优质镀锌板，厚度≥0.20mm，板面平整，镀层牢固、光滑而均匀。  5.板面与衬板粘贴：采用防腐、防锈、防潮、环保的黑板专用胶漆，胶合牢固、经久耐用，永不脱壳。  6.边框：规格32㎜×20㎜，采用不锈钢型材，不太容易生锈。  7.包角材料：采用抗老化高强度ABS工程防爆塑料，模具一次成型，≥R30mm的圆角，无尖角毛刺。  8.安装：配装七字形钢制安装件，规格：35\*18\*30mm，隐形安装、没有外露的挂接件。 |
| 11 | 机柜 | 1）尺寸：600\*800\*1600 2）所有冷轧钢板酸洗硅烷化环保处理。 3）高强度承重角规，深度方向可前后调整。 4）机柜预留对地安装孔和接地柱，满足现场使用需求。 6）立柱1.5mm，门框1.0mm，侧门1.0mm |
| 12 | 48口交换机 | 1.48口千兆电+4千兆光，二层；  2.交换方式：存储-转发。 |
| 13 | 24口交换机 | 1.24千兆电口，19英寸机架式，内置220V |
| 14 | 专业音箱 | 1.类型：10”无源二分频全频音箱 2.频率范围（-6dB）：65Hz-19KHz 3.输出功率（RMS）：200W 4.灵敏度（1W/1M）：96dB 5.最大声压级（1M）：122dB 6.阻抗：8Ω 7.指向角度（水平x垂直）：70°x55° 8.低音单元：10”单元，2”音圈 9.磁钢尺寸：140\*20MM 10.高音单元：钛膜压缩式驱动器，1.35"音圈 11.分频点：1.9KHz，内置分配 12.保护：高音保护 13.输入接口：XLR/6.3mm/输出：XLR 14.吊挂系统：10\*M8，吊挂点 15.箱体材料：15mmMDF |
| 15 | 专业功放 | 1.本系列功率等级和娱乐行业最常使用的扬声器匹配。负载为4Ω和8Ω扬声器系统的最大真实净空优化。输入:XLR1/4TRS插座，和任何音源均兼容。  2.输出:SpeakoncomboSpeakon2柱和4柱插头(仅连接2柱)。接线柱支持所有其他扬声器布线系统。 3.智能化保护器自动保护放大器和扬声器，使其免受温度升高或过压而造成的损坏。而无需关闭播放。 4.前面板LED监控功率、信号和削波。合理、高效率的散热设计，可以在2Ω立体声和4Ω桥接时提供更高的连续率。全部采用优质长寿元器件，且关键元器件作精确配对，用二级H类电路，具有过热、过载、短路、射频超声波、直流、消波限幅、电流软起动等完善的保护电路。 5.技术参数： 5.1.8Ω双通道驱动:300W 5.2.4Ω双通道驱动:600W 5.3.频率响应:20Hzto20KHz<+/0.5dB 5.4.THD总谐波失真<+/0.05%(1KHz) 5.5.输入阻抗:10KOhms 5.6.输入中平:+3dB 5.7.Signal/Noise信比>90dB 5.8.通道隔离度>82dB(1KHz) 5.9.电源:220AC 50Hz 5.10.信号压缩器:+30dB |
| 16 | 前级效果器 | 1.采用24Bit数据总线和32Bit DSP；MUSIC设有7段参量均衡。MUSIC到主输出高通滤波器：12dB-24dB （0Hz-303Hz）； 2.MIC设有15段参量均衡，麦克风有压缩限幅功能； 3.主输出设有5段参量均衡。有压缩限幅功能。中置输出，后置输出及超低音均设有3段参量均衡；  4.麦克风有4种反馈抑制，并可选择OFF/1/2/3；可存储16种模式； 5.麦克风输出，主输出，中置输出，超低音输出，后置输出均设有压限延时功能； 6.内设管理者模式与用户模式，用户模式在调整参数后不能存储； 7.本机设有全功能菜单，也可通过强大的PC界面设置。 |
| 17 | 无线麦克风（含接收器和翻页器） | 1. 2.4G抗干扰射频技术、同一个无线麦克风、能在不同的教室接收机上使用、数字ID码源1000套同时使用不串频、近距离开机自动跳频对频,对频成功有语音提示,无须专人管理； 2.笔形铝合金外壳、防啸叫对流风外观设计； 3.无线2.4G和红外不窜墙对频方式对频，解决传统的课室之间对频窜频问题；0.86寸LED液晶显示, 显示电池电量、充电中、低电量自动关机倒计时、接收机信号锁定、音量大小、数字通道、对频放式、PPT无线翻页功能； 4.功能按键采用密封式轻触开关、手感好巨有防水、防尘的功能； 5.音量大小调节液晶数字显示、笔型背夹设计放便使用； 6.内/外置麦克风切换功能、手持、领夹麦、头戴麦多种使用方式； 7.一键电子开机、长按1.2秒关机放便耐用； 8.远距离电子激光教鞭、USB软件升级接口,根据用户要求可增加PPT翻页功能； 9.5号环保节能锂电池可拆卸外部集中充电也可以连接USB本地充电、一次充满电可连续工作13个小时、待机时间60天； 10.传输范围：视环境变化约20M； 11.信噪比：≥83dB； 12.接收灵敏度：87dB±2dB； 13.工作频率：2400-2485MHz； 14.数字采样:16-24BIT/32-KHZ；  15.调制方式：QPSK。 |
| 18 | 8人研讨电脑桌 | 1. 桌面：尺寸规格：2000W\*1200D\*750H，E0级25mmE0级环保饰面刨花板，含水率在6%-8%。   2.配置：配8个木质主机架； 3.钢架：下配38mm\*1.5圆管+横梁20mm\*40mm\*1.5拆装钢架，钢架表面经脱脂、磷化、水洗、烘干工艺处理，耐腐蚀、防锈；表面采用优质颗粒粉末，静电粉末喷涂，附着力特强，不脱漆，涂层无漏喷、锈蚀，光滑均匀，色泽一致，无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆、无明显粒子、涨边现象； 4.配置钢制走线系统，桌面以上8个86插座线孔，强电可通过底部进线，方便强电线路收纳，避免线路外露造成安全隐患，PVC封边。 |
| 19 | 大学生座椅 | 1.椅身材质：采用PP+GF一级新料注塑一次成型，不得采用回收料生产； 2.靠背采用内凹式曲线弧度设计，内凹尺寸：36mm（±2mm）能有效支撑人体背部脊椎重力，分担上半身靠后压力，使其身形端正，上方带有微笑孔形拉手设计，尺寸为90mm\*45mm（±2mm），便于移动兼美观性能。与椅座连接处带5条120mm\*16mm（±2mm）加强筋，能保证坐感的软硬度又不失牢固；椅座椅面采用下凹式曲线弧度设计，下凹尺寸：22mm（±2mm）保证坐感的舒适度，不前滑，椅座前口采用翻边工艺，线条顺畅、优美，不硌腿； 课椅靠背/座垫符合ISO 16869：GB/T 24128-2018塑料 塑料防霉剂的防霉效果评估，防霉等级为0级； 3.提供课椅靠背/座垫符合QB/T 4371-2012抗菌性能的检测报告；提供课椅靠背坐垫符合GB 28481-2012塑料家具中有害物质限量、QB/T 4071-2021课桌椅的检测报告：邻苯二甲酸酯（DBP、BBP、DEHP、DNOP、DINP、DIDP）＜0.005；未检测出可溶性铅、可溶性镉、可溶性铬、可溶性汞、16种多环芳烃（PAH）总量、多溴联苯、多溴二苯醚。 4.椅架：采用SPCC光亮可折弯管焊接而成；规格：34mm\*16mm\*1.8mm（±1mm）；连接横管采用20mm\*20mm\*2mm（±1mm）矩形管，中间加强钢板采用3mm冷轧板，尺寸200mm\*108mm\*3mm（±1mm），旁边焊接φ25mm\*2mm圆管与椅身链接，后面焊接一根φ12\*长180mm圆钢防止小孩在使用过程中夹手，增强椅背牢固度；椅架钢制喷塑，提供喷塑钢制部件符合HJ 2547-2016《环境标志产品技术要求》 5.脚垫：PP+GF一级新料注塑一次成型，不得采用回收料生产。规格：前脚垫W24mm\*D30mm\*H43mm±2mm ；后脚垫W83mm\*D24mm\*H60mm±2mm。功能：脚垫采用圆弧形设计，方便多角度着地，软胶材质能更好保护地面，以免地面划伤；提供脚垫符合GB 28481-2012塑料家具中有害物质限量的检测报告，邻苯二甲酸酯（DBP、BBP、DEHP、DNOP、DINP、DIDP）＜0.005；未检测出可溶性铅、可溶性镉、可溶性铬、可溶性汞、16种多环芳烃（PAH）总量。 |
| 20 | 教师讲台 | 尺寸：900W\*650D\*1000H，材质：饰面多层板+钢制围板；  工艺：椭圆面板采用内斜边工艺，面板采用25mm厚饰面多层板，含水率在6%-8%；整体板面正负误差在0.3mm以内,甲醛释放量≤0.05mg/m³，经多次打磨、修复，使用纯天然植物提取木蜡油浸润、擦拭、上光制成，不含苯酚、甲醛、多环芳烃、重金属等对人体有害化学成分，增强表面硬度，防水防污，耐磨耐擦；柜体采用1.0冷轧钢板弯曲焊接而成，表面经脱脂、磷化、水洗、烘干工艺处理，耐腐蚀、防锈。表面静电喷塑，附着力特强，不脱漆，涂层无漏喷、锈蚀，光滑均匀，色泽一致，无流挂、疙瘩、皱皮、飞漆、无明显粒子、涨边现象，规格：542mm\*416mm\*825mm，整体设计半椭圆形满冲φ5mm圆孔能保证主机的散热又不失美观。门板设有椭圆形孔，呼应台面的造型！内设有层板上下分格，最大量利用空间，上面放主机，下面可以放书籍、资料、背包等。下脚架采用φ25\*2.0（±1mm）光亮圆管+3mm冷轧铁板焊接而成，规格：直径820mm\*H35mm（±2mm）；  功能：椭圆柜体中可以存放电脑或多媒体设备，底部开有线孔。 |
| 21 | 教师教学用品收纳柜 | 1.尺寸：800W\*400D\*900H，基材采用25/16mmE0级环保饰面刨花板，提供饰面刨花板符合GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》；GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》；HJ 571-2010《环境标志产品技术要求 人造板及其制品》的检测报告，其中：甲醛释放量（1m³气候箱法）≤0.05mg/m³，总挥发性有机化合物（TVOC）≤0.5mg/（㎡·h）（72h）； 2.内配置2块活动层板。 |
| 22 | 学生学习用品储物柜 | 1.尺寸：1200W\*400D\*1320H，材质：顶板为25mm，余为16mmMFC板，内嵌式PP微笑形拉手，形状符合人体工学设计，开口下方采用优弧或劣弧曲线设计，开口上弦采用曲线设计，采用抑菌PP材质，PP微笑形拉手符合QB/T 4371-2012 家具抗菌性能的评价，其中大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、肺炎克雷伯氏菌抑菌率90%以上；符合ISO 16869： GB/T 24128-2018 塑料 塑料防霉剂的防霉效果评估，防霉等级最高0级。方便开门及透气；标配5厘背板。 2.配置：单开通体门+46趟格。 |
| 23 | 六类网线 | 1.采用4对六类23AWG非屏蔽双绞线（UTP）, 采用通用圆形外护套结构并能提供五种颜色以上方便内外网或者监控网络施工区分。 2. 双绞线护套采用PVC材料，放射性有害金属控制在国际最严格标准内。 3.阻抗： (f=1-100MHz)100±15%Ω  4.物理带宽： 250MHz 5.电缆直径 ：6.2±0.2mm  6.绝缘电阻 ：≥ 5000MΩ/km (+20℃ DC (100-500) 7.操作温度 ：-20~60℃  8.按实际需求布线到位为止 |
| 24 | 2.5平方3芯电缆线 | 达到或超过国家标准，包含4平方3芯线20米，按实际需求布线到位为止。 |
| 25 | 吸音板（配套木格和木工板） | 吸音板整张规格：宽1.22m\*长2.42m，厚度≥ 9mm；降噪系数NRC≥0.75；按教室墙体四周实际需求面积全部安装。 |
| 26 | 强化木地板 | 厚度≥1.2mm,耐磨转数≥4000转，无异味，甲醛释放达到国家标准，符合行业防潮标准；按教室实际需求面积全部安装。 |
| 27 | 护眼平板照明灯 | 1.灯具尺寸：≥598\*598mm；护眼效果达到国家标准。 2.外观工艺：灯具的表面应平整、无凹陷、无毛刺，焊缝无透光现象，表面氧化处理或喷塑后灯具表面均匀、光洁，无流挂现象； 3.防护结构：灯具应采用全封闭式结构，灰尘、蚊虫、蜘蛛等不能进入灯具内部结构，外部易清理； 4.LED 灯珠：采用国内外知名品牌灯珠。为提高灯具光源发光均匀性，灯珠宜外加二次光学透镜。 5.蓝光危害：视网膜蓝光危害等级应为 RG0 无危害； 6.频闪：光频闪的危害应为无危害或无显著影响。 |
| 28 | 21.5寸电子班牌 | 1. 硬件   1. 外观结构  1) 产品功能：整机为安卓系统一体机，内置安卓系统、集成刷卡模块无需另配刷卡器、喇叭、无线功能等，可壁挂； 2) 产品规格：显示尺寸21.5寸； 3) 交互方式：触摸 2. 功能特性  1) 21.5英寸TFT显示屏，分辨率≧1920\*1080，屏幕比例16：9，显示颜色：8bitRGB，点间距：0.24795 mm×0.24795 mm；对比度：≧1000:1，亮度:≥400 cd/m²，可视角度（水平/垂直）:≧178°/178°，响应时间：≦14ms； 2) 前置宽动态、≥200万像素摄像头，内置人脸比对算法（提供标准SDK供第三方调用） 3) 内置全向麦克风； 4) 支持ISO14443 TypeA、TypeB刷卡签到功能； 5) 2路USB接口，支持外接鼠标、U盘等； 6) 1路RJ45网线接口； 7) 标配电源开关按钮； 8) 内置WIFI无线功能，协议支持802.11 b/g/n； 9) 喇叭：2x4Ω/3W 箱体喇叭；  10) 输入电源：220V；功耗：≤30W。 11）预留了开关量，可接门禁主机 12）产品尺寸：514.06mm×383.79mm×27mm（不含壁挂）  514.06mm×383.79mm×28.4mm（含壁挂） 3. 操作系统  1) Android智能操作系统8.1以上，稳定可靠； 2) 系统内存：≧2G内存保证系统最优性能；  3) 系统CPU：Cortex-A17,四核1.6GHZ主频保证系统快速运行； 4) 系统存储空间：内置16G emmc。   1. 软件   1.刷脸考勤：支持不小于10人同时做人脸识别，单张人脸识别时间≤1秒。支持人脸跟踪功能，可以辅助相关人员判断人脸是否识别到。内置智能补光模块，辅助人脸识别。  2.外观与结构：屏幕正面采用防眩光钢化玻璃，具有防雾功能。  3.门禁功能：内置韦根≥1路，开关量≥1路，可联动门禁开关。  4.内置光感：支持根据周围环境光线强弱，自动调节显示屏的亮度。  5.支持在平台端或手机端进行场地预约，班牌端会根据预约时间自动进入场地预约模式，支持人员刷脸或刷卡进行签到或签退，班牌页面显示应到、实到、未到人数，托班类型中的签到或签退消息可推送至家长手机端。  6.支持联动报警设备，下发报警信息后，班牌端弹窗显示报警内容；背景内容支持图片和文字，同时显示报警地点，支持语音提醒，并可联动光电报警灯。  7.支持视力表功能，符合GB/T 11533-2011《标准对数视力表》标准要求。  8.支持通过刷脸或刷卡联动门禁进行开门。  9.教师通过手机端下发电子假条后，电子假条信息会同步显示在班牌请假模块，学生在此模块上刷脸或刷卡实现身份验证。  10.支持工作人员刷脸或刷卡进入消毒模块，确认消毒后，班牌首页显示消毒记录。  11.要求软件产品安全稳定，提供公安部出具的信息系统安全等级保护备案证明。  12.要求软件产品成熟标准，提供国家电子计算机外部设备质量监督中心出具的软件测评报告。 13.要求制造商拥有完全自主知识产权，提供计算机软件著作权登记证书。 |
| 29 | 门禁主机（含软件） | 一、硬件  管控门数：1门  通讯方式：上行TCP/IP  可接读卡器：RS485读卡器\*2、Wiegand读卡器\*2  存储容量：10万张卡和30万记录存储  门禁高级功能：支持多门互锁、跨主机反潜回、多重卡认证等  输入接口：报警输入\*4、门磁\*1、开门按钮\*1、Case输入\*2、防拆\*1  输出接口：开门继电器\*1、报警继电器\*2  其他功能：带消防联动继电器接口、接蓄电池功能接口  工作电压：DC 12V（自带开关电源：220V输入，12V/50W输出）  机箱尺寸：345mm(高)\*370mm(宽)\*90mm(厚)  二、软件  1.可视对讲：支持和云平台、客户端、室内机、管理机进行可视对讲；支持配置一键呼叫室内机或管理机；支持副门口机或围墙机模式； 2.视频预览：支持管理中心远程视频预览，支持接入NVR设备，实现视频录像，编码格式H.264； 3.口罩检测：支持口罩检测模式，可配置提醒戴口罩模式、强制戴口罩模式，关联门禁控制； 4.识别界面可配：识别主界面的“呼叫”、“二维码”、“密码”的按键图标可分别配置是否显示； 5.认证结果显示可配：支持认证成功界面的“照片”、“姓名”、“工号”信息可配置是否显示； 6.认证结果语音自定义：集成文字转语音（TTS）和语音合成技术，认证成功和认证失败的语音可以分别配置4个时间段进行自定义播报，同时认证成功的语音可叠加播报姓名； 7.工作模式：支持广告模式、简洁模式主题模式； 8.外接安全模块：支持通过RS485接入门控安全模块，防止主机被恶意破坏的情况下，门锁不被打开； 9.外接读卡器：支持通过RS485或韦根（W26/W34）接口外接1个读卡器，同时可实现单门反潜回功能； 10.读卡器模式：支持通过RS485或韦根（W26/W34）接入门禁控制器，作为读卡器模式使用； 11.门禁计划模板：支持255组计划模板管理，128个周计划，1024个假日计划；支持常开、常闭时段管理； 12.组合认证：刷卡+密码、刷卡+人脸、人脸+密码等组合认证方式； 13.多重认证：支持多个人员认证（人脸、刷卡等）通过后才开门； 14.报警功能：设备支持防拆报警、门被外力开起报警、胁迫卡和胁迫密码报警等； 15.事件上传：在线状态下将设备认证结果信息及联动抓拍照片实时上传给平台，支持断网续传功能，设备离线状态下产生事件在与平台连接后会重新上传； 16.单机使用：设备可进行本地管理，支持本地注册人脸、查询、设置、管理设备参数等； 17.WEB管理：支持Web端管理，可进行人员管理、参数配置、事件查询、系统维护等操作。 |
| 30 | 单门磁力锁 | 1. 磁力锁   1.最大静态直线拉力：280kg ± 15%，断电开锁，满足消防要求； 2.具有电锁状态指示灯（红灯为开锁状态， 绿灯为上锁状态）； 3.支持锁状态侦测信号(门磁)输出：NO/NC/COM接点； 4.工作电压：12V/420mA 或 24V/210mA； 5.锁体尺寸：长238\*宽47\*厚28(mm)，吸板尺寸：长182\*宽38\*高13(mm)；使用环境：室内（不防水）；适用门型：木门、玻璃门、金属门、防火门。  二、开门按钮  1.结构：塑料面板，性能：最大耐电流1.25A，电压250V； 2.输出：常开，类型：适合埋入式电器盒使用。 |
| 31 | 摄像机 | 1. 采用高性能200万像素1/2.8英寸CMOS图像传感器，低照度效果好，图像清晰度高； 2. 最大可输出200万(1920×1080)@25fps，支持H.265编码，压缩比高，实现超低码流传输； 2.内置高效红外补光灯，最大红外监控距离50米； 3.支持走廊模式，宽动态，3D降噪，强光抑制，背光补偿，数字水印，适用不同监控环境，支持ROI，SMART H.264/H.265，灵活编码，适用不同带宽和存储环境。 |
| 32 | 吊顶矿棉板 | 1.降噪性: 以矿棉为主要生产原料，而矿棉微孔发达，减小声波反射、消除回音、隔绝楼板传递的噪音。 2.吸音性: 是一种多孔材料，由纤维组成无数个微孔，减小声波反射、消除回音、隔绝楼板传递的噪音。声波撞击材料表面，部分被反射回去，部分被板材吸收，还有一部分穿过板材进入后空腔，大大降低反射声，有效控制和调整室内回响时间，降低噪声。在用于室内装修时，平均吸音率可达0.5以上。 3.隔音性: 通过天花板材有效地隔断各室的噪音，营造安静的室内环境。 4.防火性: 以不燃的矿棉为主要原料制成，在发生火灾时不会产生燃烧，从而有效地防止火势的蔓延，是最为理想的防火吊顶材料。 5.装饰性:矿棉吸音板表面处理形式丰富，板材有较强的装饰效果。表面经过处理的滚花型矿棉板，俗称"毛毛虫"，表面布满深浅、形状、孔径各不相同的孔洞，表面图案精美，有中心花、十字花、核桃纹等造型，是一种很好的装饰用吊顶型材。 |
| 33 | 窗帘 | 1.布料性能要求：不起皱、不褪色、不变色、抗老化、垂感好，透气、遮光、纺织均匀、无异味； 2.加工要求：不飘线、不毛边、帷幔布料平整、熨烫平整，方便清洁、维护或更换，颜色及图案与教室环境协调，美观端庄大气。 |
| 34 | 时序电源 | 1.配备2.2寸彩色TFT-LCD显示屏，可实时显示当前电压，日期时间，通道开关状态；  2.8路开关通道输出，每路延时开启和关闭时间可自由设置（范围0~999秒）；  3.每通道可以独立设置开启/关闭，方便设备灵活使用；  4.内置时钟芯片，可根据日期时间定时设置自动开启/关闭每一通道；欠压、过压保护，可自定义设置保护值；  4.配置RS232和RS485接口，支持级联、中央设备控制；  5.输入电源：AC 200V~240V 50~60Hz;  6.单路额定输出电流：13A;  7.额定输出总电流：30A;  8.时序控制每步时间音隔：0.1~999s;  9.USB接口：DC 5V/1A;  10.电源输出接口：8路可控,1路辅助输出;  11.产品外形尺寸(宽x深x高）：483x220x55mm。 |
| 35 | 拆除和搬运旧设备、强弱电改造，墙面装修设计、设备技术集成及培训、地面防潮环境改造 | 根据实验室具体情况进行拆搬、设计与全新改造，包括以下内容：教室原旧课桌椅、旧电脑等拆除并搬运到学校指定位置；走廊窗户木工板封闭美化、墙壁地面开槽走线、48台电脑（包括机柜）强电、网线布线到适合摆放位置；强弱电改造换新、照明系统线路改造；全部墙面、门窗吸音美化改造；音响线预埋到教室中间左右两侧2米以上高度；教室的四周安装8个5孔墙面强电插座及4个网络插座；15盏护眼照明灯，分3路控制安装到位；木地板下方防潮防湿改造，确定48位学生桌椅、讲台和机柜位置，需打孔（孔直径5cm左右）将地下强电线和网线露出地面至少1.2-1.5米，安装好48台电脑、2台一体机及1台机柜的双三强电插座和网络接线；一体机打孔安装、音响支架安装；提供讲台到一体机1根5米HDMI线，5根3米音频线、5根3米双莲花线、25米音响线、10寸音响壁挂架2副、4只标准音箱欧姆头、电工绝缘胶布10卷、16-20PVC绝缘线管300米、灯开关3个；4平方3芯强电线30米，连接配电箱至空调、机柜，其它强弱电辅材等。 |

**三、演示要求**

投标人需提供本项目核心产品——互联网+跨境电子商务阿里国际站虚拟仿真系统和跨境电商理实一体化实训系统的功能视频演示（视频时间不能超过20分钟）。

具体功能演示要求如下：

**（一）互联网+跨境电子商务阿里国际站虚拟仿真系统**

1.教师可对课程内练习设置考试功能，可设置考试开始时间，总时长，总分值。教师后台可设置学生是否能看到练习分数，练习答案；

2.教师端提供难度设置功能。可设置是否允许查看单据填写帮助、是否使用单据检查功能、是否允许使用单据对照功能、是否允许查看单据答案、是否允许单据自动填写等，另可设定每道练习的答题时间，用于课程考试。

3.线下业务：签订合同后，需完成整个履约流程(传统国际贸易的流程)，从申请产地证、报检、报关、出运、收汇等全套国际贸易操作。题目中提供完整操作流程图，并对步骤顺序进行编号，方便学生学习，每个步骤至少包含知识讲解、操作帮助、业务办理3个功能，知识讲解采用文本、动画等方式展示该操作的知识点，操作帮助能清晰说明本步骤在软件里的操作流程。操作完本题提交后能直接看到得分并有重做功能。

4.综合实训系统至少包含100个商品基本资料，老师可添加产品，产品包含20大类，有一般货物、保税加工货物、暂准进出口货物等。每个货物完整定义的产品的基本属性，包含产品图片、产品描述、毛净重、体积、HS编码等。学生根据各产品的历史交易信息等内容做市场分析报告。

5.软件要求提供辅助资料包含贸易公司资料不少于500家、银行资料不少于200家、工厂资料不少于50家、货代公司资料不少于200家、商品资料不少于260种、港口资料不少于50个；提供计算器功能，可自动计算商品包装数量、总毛重、总净重、总体积、金额大小写、汇率换算、海运费、空运费、保险费。

**（二）跨境电商理实一体化实训系统**

1.系统应支持学生查看数据广场，在数据广场中应内置在线数据挖掘、在线表格、在线幻灯片、行业数据源，在线数据挖掘，在线数据挖掘中应不少于7个数据处理内容，在行业数据源中应不少于11个行业数据源，系统应支持教师查看研究报告，研究报告中应不少于10个行业分类，系统应支持定期更新。

2.系统应支持的授课内容不少于5大项15小项，实训课程的分析工具包含但不限于excel、BI工具等，每一项实训内容应包含知识学习和虚仿实验，应支持教师查看实验内容，如案例分析、作业上传等；知识学习须包含课件教案与视频教案，其中课件教案与视频教案应支持教师自行上传；客观实验应内置测试题、表格统计和图表统计，测试题应支持教师通过模板导入题目，表格统计应支持教师查看学生进度及分数，图表统计应支持教师查看各个分数段的学生，项目开课模式应不少于两种。

3.第三方数据平台站点应不少于4个国家，数据量总共应不少于100条，系统应支持根据学生筛选数据实时更新可视化图表。

4.应支持学生进行细分类目的市场数据采集：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应支持通过新的标签页打开数据平台，数据类别应不少于3种，其中市场数据应不少于2000条数据，品牌数据应不少于1000条，商品数据应不少于5类，excel决策阶段系统内置excel分析工具，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于3项。

5.应支持学生确定产品的细分类目：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，数据分析阶段系统应内置数据源（品牌数据应不少于50条，商品数据应不少于800条），系统应内置excel工具学生可在系统内直接进行编辑，结果解读环节系统应内置不少于4道选择题，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于5项。

6.应支持学生进行TikTok投放优化-点击问题：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应内置相关资料，系统应内置不少于4种产品的素材（素材应包含视频、图文），数据分析阶段系统应内置excel分析工具和1套数据供学生进行决策，问题分析阶段系统应内置不少于8个测试题，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于2项。

7.应支持学生进行TikTok投放优化-转化问题：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应内置相关资料，系统应内置不少于4种产品的素材（素材应包含视频、图文），数据分析阶段系统应内置excel分析工具和1套数据供学生决策，问题分析阶段系统应内置不少于6个测试题，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于2项。

8.应支持学生进行客户关系管理：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应内置相关资料，聚类分析阶段系统应内置BI工具和1套订单数据，数据量应不少于3000条，制定营销方案阶段系统应支持可选择的客户类型不少于8项，营销方案不少于11项，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于2项。

9.应支持学生进行产品服务优化: 系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应内置相关资料，文本分析阶段系统应内置BI工具和不少于930条评论数据，制定优化方案阶段系统应内置不少于3个问题，系统应支持内置评分算法和实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于2项。

10.行业报告填写模块不少于8项，应支持对页面进行编辑，页面格式可选不少于4种， 完成后系统支持查看实验报告和实验解析。

**四、商务要求**

（一）电子商务直播软件系统15个方面功能，须提供厂家官网功能截图并加盖厂家公章加以佐证。

（二）直播镜头须提供提供质检报告证书复印件加盖厂家公章。

（三）8人研讨电脑桌须提供以下检测报告：

1.提供桌面饰面刨花板板材符合GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》；GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》； HJ 571-2010《环境标志产品技术要求 人造板及其制品》的检测报告，其中：甲醛释放量（1m³气候箱法）≤0.05mg/m³，未检出总挥发性有机化合物（TVOC）（72h）。

2.提供符合HJ 2547-2016《环境标志产品技术要求家具》的检测报告。

（四）大学生座椅须提供以下检测报告：

1. 提供课椅靠背/座垫符合QB/T 4371-2012抗菌性能的检测报告；提供课椅靠背坐垫符合GB 28481-2012塑料家具中有害物质限量、QB/T 4071-2021课桌椅的检测报告：邻苯二甲酸酯（DBP、BBP、DEHP、DNOP、DINP、DIDP）＜0.005；未检测出可溶性铅、可溶性镉、可溶性铬、可溶性汞、16种多环芳烃（PAH）总量、多溴联苯、多溴二苯醚。
2. 椅架：椅架钢制喷塑，提供喷塑钢制部件符合HJ 2547-2016《环境标志产品技术要求》。
3. 脚垫：提供脚垫符合GB 28481-2012塑料家具中有害物质限量的检测报告，邻苯二甲酸酯（DBP、BBP、DEHP、DNOP、DINP、DIDP）＜0.005；未检测出可溶性铅、可溶性镉、可溶性铬、可溶性汞、16种多环芳烃（PAH）总量。

（五）教师教学用品收纳柜须提供饰面刨花板板材符合GB 18580-2017《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》；GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》；HJ 571-2010《环境标志产品技术要求人造板及其制品》的检测报告，其中：甲醛释放量（1m³气候箱法）≤0.05mg/m³，总挥发性有机化合物（TVOC）≤0.5mg/（㎡·h）（72h）。  
**五、设备安装、调试及操作培训等要求**

1.安装、调试、培训。

2.在设备交货前3周，投标人应该通知招标人有关设备安装的环境与安装条件（与要求相适应的场地、电源），以便招标人做好设备安装前的准备工作。

3.货到一周内，投标人免费到招标人现场进行安装调试。

4.投标人分三次对招标人进行培训，设备验收前进行一次不少于3天的现场操作和维护培训；培训应能使操作技术人员熟练掌握和维护保养相关技术，具有保证设备正常运行和排除设备一般故障的能力。设备验收后3个月内，进行一次技术提高培训。设备验收9个月内，进行一次答疑培训，主要解决设备加工中碰到的技术问题等。

**六、验收标准、验收内容**

1.开箱验收。

2.开箱清点由双方共同进行，投标人指定开箱工具，共同开箱。

3.双方核对包装箱内货物与合同签订的一致性，包括设备型号、规格、颜色、电源要求、附件数量和型号等。

4.如出现与合同签订内容不符或任何非运输中的损坏，由投标人在3周内进行解决，由此产生的一切费用由投标人承担。

5.验收标准：由招标人按照合同中签订的设备型号、规格、技术性能指标、附件等确定验收项目，投标人负责协助验收工作。

6.验收内容：

6.1.验收应在招标人、投标人双方授权代表在场的情况下，按本技术要求配置以及技术指标逐项进行验收。

6.2.设备到厂后，双方根据要求对到厂的设备清单以及包装箱数量进行清点核对。投标人提供合同设备原产地证书，并保证设备全新未被使用；设备完好、无破损。

**七、包装运输**

1.应用全新坚固的木箱包装，以适合整体运输和吊装。

2.运输木箱应符合陆路运输尺寸标准，设备在包装箱内妥善紧固，确保运输途中及装卸车时不致损坏。

3.包装箱应标明尺寸、重量、重心及起吊位置等。

4.卖方负责将设备运抵买方安装现场，费用计入投标总价。

**八、履约支付条款**

▲**合同签订后90天内完成供货安装，设备均提供质保期3年，自项目运行验收合格之日开始计算。**

**注：1.此次投标核心产品为互联网+跨境电子商务阿里国际站虚拟仿真系统和跨境电商理实一体化实训系统。**

▲**2.本项目如需委托第三方进行进口代理，所产生的相关费用由投标方全额承担,** **中标单位无代理权的，原则上要求由我校定点进口代理单位实施。**

**3.本项目为交钥匙工程，所有运输、包装、搬运、安装、调试、培训等相关费用由中标方承担，设备安装到位后如发现有其它硬件或软件缺失，造成设备无法正常运行及功能不全，由中标方免费配齐。**

**4.采购人拟采购的产品属于政府强制采购节能品目的（详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号），需按《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号要求执行。**

**第四章 合同主要条款**

**跨境电商整体实践教学平台采购合同**

甲 方：衢州学院 乙 方：

地 址：衢州市九华北大道78号 地 址：

邮 编：324000 邮 编：

联系人：赵金贞 联系人：

电 话：13957025795 电 话：

签约地点：浙江衢州

**一、说 明**

1.依据《中华人民共和国民法典》的规定，现就甲方向乙方购买**跨境电商整体实践教学平台**，经双方协商一致，本着平等自愿的原则签订本合同。

2.招标文件，投标文件，评标文件,乙方的承诺书均为本合同的附件，与本合同具有同等效力，在本合同无约定或约定不明时均按照执行。

3.乙方履约时应遵循疫情期间相关管理规定。

4.采购商品清单及价格

金额单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名称 | 规格型号及配置 | 生产  产家 | 数量 | 单位 | 单价 | 总价 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合 计 | | |  |  | | |
| 合同总价：（人民币） ￥： | | | | | | |

注：（1）商品型号、数量、配置具体要求及使用单位地址等详见附件清单；

（2）以上合同总价包括运费及安装调试费等。

**二、产品条款**

本合同没有约定的，甲、乙双方应严格按照招标文件、投标文件及评标专家组确认的产品技术要求、质量标准、数量和交货日期、书面承诺等执行。

**三、通知送达条款**

1.甲方通知送达地址：浙江省衢州市柯城区九华北大道78号。

接收人： ，联系电话： 。

2.乙方通知送达地址： 。

接收人： ，联系电话： 。

3.甲方或乙方按照上述方式向对方发送函件或通知，不论对方是否签收或接收，书函自发送之日起三日、信息发送后即时即视为送达；双方确认，本送达方式亦为双方发生纠纷时法院的送达方式。

**四、质量保证**

1.乙方提供的硬件产品必须是**2022年01月**及以后生产的符合国家技术规格和质量标准的原厂商出厂的正宗原装合格产品，要求全新从未使用过，保存完好，无部件生锈、变形、使用不畅等不良现象；不得使用非原装产品（包括所有模块、部件、线缆等）。所有产品必须有合格证、质保书等相关技术资料，如发生所供货物与投标时承诺的不符，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

2.乙方提供的产品必须完全符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规定的质量规格和性能要求，同时为国家规定正规渠道进货的产品。

3.乙方提供对产品的质量保证期为现场安装验收合格之后**36**个月。如因甲方原因导致不能及时安装的，产品的质保期自运行验收通过之日起 1 个月后开始计算。质保期内乙方提供免费保修、技术支持和售后服务。

4.乙方所提供的硬件、软件及服务应完全符合合同规定的运行性能和安全要求，同时保护甲方在使用该系统或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权或工业设备知识产权等的指控，如果第三方提出侵权指控，乙方须负责解决并承担可能发生的一切法律责任和费用，如由此导致第三方向甲方索赔的，甲方可就该损失向乙方追偿，甲方因追偿产生的律师费用等费用由乙方承担。

**五、验收**

1.产品验收分到货验收、安装验收、运行验收三个阶段进行。产品验收标准应符合甲方招标文件和乙方投标文件中规定的质量标准（包括甲方对局部要求修改的方案），且不低于乙方所提供样品的质量标准。若在验收过程甲方对产品质量有异议，可委托第三方质检部予以鉴定，经鉴定存在质量问题的，鉴定费用由乙方承担。

2.到货验收：乙方将所提供的产品全部运至甲方指定的交货地点，且在甲方收到乙方提供的到货通知后5天内，由甲乙双方依据合同中所规定的产品清单以及相关标准对产品的外观、规格、数量进行到货验收。若乙方应填而未填写清楚产品序列号或产品编号，甲方有权按无效清单拒绝验收或退货；若发现与合同规定不符的，甲方有权拒绝接受；若乙方人员在验收期间经通知后不能按规定时间到场的，甲方可以单方进行验收，其验收结果乙方无条件认可。

3.安装验收：产品经到货验收通过且由乙方进行安装调试完毕后，由乙方协助甲方完成安装试运行验收。产品经安装验收合格次日起7日内，出现非甲方人为因素造成的无法排除的故障则由乙方负责予以整机调换；若其产品技术指标未能达到合同所规定标准或不稳定现象的，则有乙方免费负责予以调试或更换主要零部件。货物安装调试完毕后，甲乙双方共同验收，验收通过后双方签字确认。

4.运行验收：运行验收在安装验收合格后两周内组织实施，验收通过后双放签字确认。

5.如货物的质量、规格在质保期内被证明存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的材料，甲方有权凭有关证明文件要求乙方在规定的时间内改进。

**六、交付时间及地点**

1.合同签订后**90天**内完成供货、线路、设备安施和调试，交付采购方使用。

2.乙方交付时向甲方提供上述产品的质量保证书、合格证、说明书及权威部门检测报告等文件。

**七、付款方式**

1.合同签订后，甲方分两次付款。第一次在合同生效以及具备实施条件（乙方提供发票和银行或保险公司预付款等额保函）后7个工作日内甲方支付合同总价的40%作为预付款给乙方。第二次在项目完成并运行验收合格后10个工作日内支付合同余款。

2.由乙方提供有效的增值税专用发票，进口仪器设备或者经甲方确认同意的其他国产仪器设备，可提供增值税普通发票。

乙方银行账户信息：

开户银行：

户 名：

银行账号：

**八、违约责任**

1.乙方逾期履行合同包括逾期交货，逾期安装验收，逾期提供售后服务的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价千分之二的滞纳金；乙方逾期30日不能交货的，甲方有权解除合同。

2.因甲方原因逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付合同总价千分之二的滞纳金；甲方无正当理由拒付货款达30日以上的承担合同付款责任。

3.乙方在货物交付验收合格之日起三个月内违反本合同有关质量保证及售后服务承诺的，甲方有权不予支付余款；在货物交付验收合格之日起三个月后发生质量问题的，按售后服务承诺处理。

**九、不可抗力事件处理**

1.在履行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所至不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续60天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同，协商不成的，任何一方均有权解除合同。

**十、争议的解决**

本合同在履行过程中产生纠纷时，双方应协商解决。如协商不成，任何一方有权向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。守约方因诉讼产生的费用包括诉讼费，律师费均由违约方承担。

**十一、合同的生效**

1.本合同经甲方、乙方法定代表人或其委托人（委托书）签字并加盖双方公章后生效。

2.本合同一式伍份，甲、乙双方各执贰份，衢州市政府财政局采监处执壹份。

　　甲方单位名称（公章）：　　 乙方单位名称（公章）：

法定代表人或授权代表(签字)：　　　　法定代表人或授权代表(签字)：

合同签订日期：　 年　月　日

本合同均为打印版本，未加盖甲方公章的手写部分无效。

**第五章 评标办法及开标程序**

**一、评标委员会**

1.评标委员会依法由五人组成，评标委员会成员对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

2.在评标期间，投标人应派代表参加询标,询标期间工作人员通过政采云系统向投标人发出在线询标内容，投标人法定代表人及其委托人在政采云平台上负责解答及上传相关文件。如不在场（在线），事后不得对采购过程及结果提出异议。

**二、评标原则**

1.评标委员会将遵循公开、公平、公正的原则，对投标人提供货物的技术性能、交货期限、状态、售后服务、资信情况、履约能力等进行综合分析考评，由评委记名并独立打分，评委所评分值的算术平均值即为各供应商的商务技术得分（保留两位小数），商务技术得分加报价得分为总分，总分最高者为第一中标候选人，总分第二高者为第二中标候选人。若有相同最高得分则以报价低者为第一中标候选人；若价格也相同，则由评委记名投票，得票最高者为第一中标候选人。

2. 客观公正的对待所有投标人，对所有投标评价，均采用相同的程序和标准。

3. 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则将废除其投标。

4. 在评标过程中，评标成员不得与投标人私下交换意见。在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得将评标情况扩散出评标成员之外。

5. 评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

6. 评标结束后，经公示一个工作日无异议，由采购方签发《中标通知书》。

7. 评审时如发现供应商的报价明显高于其市场报价或低于成本价的，将要求该供应商书面说明并提供相关证明材料。该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的，评标委员会可将该供应商的采购响应文件作无效处理，同时采购组织机构将该情况报同级财政部门，并视情作出相应处理。

1. **评定内容及评标标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 报价  得分  30分 | 报 价 | **本次采购项目预算：69.0620万元**。基准价为所有投标人有效报价的最低价，投标报价得分=(基准价/投标报价)×30，四舍五入，保留两位小数。报价高于预算价格的，为无效投标文件。 | 30分 |
|  | 技术参数 | 符合明确指标参数得15分。打▲号指标为实质性要求，如有负偏离将作为无效投标；非打▲号指标有负偏离的每项扣2分，技术指标属正偏离或高配的且评委认为有意义的，每项加1分；本项最多得25分。（0-25分） | 25分 |
| 整体设计实施方案 | 根据投标人的整体设计实施方案（包括但不限于整体方案的科学性、合理性、成熟度、扩展性，拟投入本项目人员情况，对用户需求的理解程度）进行评分：（0-4分）  1.整体设计方案完善详细、科学合理，对用户需求的理解程度高的，得4分。  2.方案较为完善合理，对用户需求的理解程度较高的，得2分。  3.方案不够完善，对用户需求的理解程度一般，内容有待进一步提高的，得1分。 | 4分 |
| 业绩 | 投标人自2020年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）类似项目成功实施案例：每提供一个有效合同原件的扫描件得1分，最高得3分。（**为降低创新产品政府采购市场准入门槛，首台（套）产品纳入《浙江省推广应用指导目录》之日起3年内参加政府采购活动时视同已具备相关销售业绩，业绩分值为满分，投标人须提供证明材料，未提供不得分。**）（0-3分） | 3分 |
| 视频演示 | 根据投标人提供的视频演示内容综合评分，不演示不得分，共15项，满分28分，投标人提供录制的功能演示视频，演示视频（需真人加配音）清晰可辨，递交前需测试电子U盘和视频是否能打开，评审时如无法打开此项为零分。  一、互联网+跨境电子商务阿里国际站虚拟仿真系统  1.教师可对课程内练习设置考试功能，可设置考试开始时间，总时长，总分值。教师后台可设置学生是否能看到练习分数，练习答案；（0-2分）  2.教师端提供难度设置功能。可设置是否允许查看单据填写帮助、是否使用单据检查功能、是否允许使用单据对照功能、是否允许查看单据答案、是否允许单据自动填写等，另可设定每道练习的答题时间，用于课程考试。（0-2分）  3.线下业务：签订合同后，需完成整个履约流程(传统国际贸易的流程)，从申请产地证、报检、报关、出运、收汇等全套国际贸易操作。题目中提供完整操作流程图，并对步骤顺序进行编号，方便学生学习，每个步骤至少包含知识讲解、操作帮助、业务办理3个功能，知识讲解采用文本、动画等方式展示该操作的知识点，操作帮助能清晰说明本步骤在软件里的操作流程。操作完本题提交后能直接看到得分并有重做功能。（0-2分）  4.综合实训系统至少包含100个商品基本资料，老师可添加产品，产品包含20大类，有一般货物、保税加工货物、暂准进出口货物等。每个货物完整定义的产品的基本属性，包含产品图片、产品描述、毛净重、体积、HS编码等。学生根据各产品的历史交易信息等内容做市场分析报告。（0-2分）  5.软件要求提供辅助资料包含贸易公司资料不少于500家、银行资料不少于200家、工厂资料不少于50家、货代公司资料不少于200家、商品资料不少于260种、港口资料不少于50个；提供计算器功能，可自动计算商品包装数量、总毛重、总净重、总体积、金额大小写、汇率换算、海运费、空运费、保险费。（0-2分）  二、跨境电商理实一体化实训系统  1.系统应支持学生查看数据广场，在数据广场中应内置在线数据挖掘、在线表格、在线幻灯片、行业数据源，在线数据挖掘，在线数据挖掘中应不少于7个数据处理内容，在行业数据源中应不少于11个行业数据源，系统应支持教师查看研究报告，研究报告中应不少于10个行业分类，系统应支持定期更新。（0-1分）  2.系统应支持的授课内容不少于5大项15小项，实训课程的分析工具包含但不限于excel、BI工具等，每一项实训内容应包含知识学习和虚仿实验，应支持教师查看实验内容，如案例分析、作业上传等；知识学习须包含课件教案与视频教案，其中课件教案与视频教案应支持教师自行上传；客观实验应内置测试题、表格统计和图表统计，测试题应支持教师通过模板导入题目，表格统计应支持教师查看学生进度及分数，图表统计应支持教师查看各个分数段的学生，项目开课模式应不少于两种。（0-1分）  3.第三方数据平台站点应不少于4个国家，数据量总共应不少于100条，系统应支持根据学生筛选数据实时更新可视化图表。（0-2分）  4.应支持学生进行细分类目的市场数据采集：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应支持通过新的标签页打开数据平台，数据类别应不少于3种，其中市场数据应不少于2000条数据，品牌数据应不少于1000条，商品数据应不少于5类，excel决策阶段系统内置excel分析工具，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于3项。（0-2分）  5.应支持学生确定产品的细分类目：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，数据分析阶段系统应内置数据源（品牌数据应不少于50条，商品数据应不少于800条），系统应内置excel工具学生可在系统内直接进行编辑，结果解读环节系统应内置不少于4道选择题，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于5项。（0-2分）  6.应支持学生进行TikTok投放优化-点击问题：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应内置相关资料，系统应内置不少于4种产品的素材（素材应包含视频、图文），数据分析阶段系统应内置excel分析工具和1套数据供学生进行决策，问题分析阶段系统应内置不少于8个测试题，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于2项。（0-2分）  7.应支持学生进行TikTok投放优化-转化问题：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应内置相关资料，系统应内置不少于4种产品的素材（素材应包含视频、图文），数据分析阶段系统应内置excel分析工具和1套数据供学生决策，问题分析阶段系统应内置不少于6个测试题，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于2项。（0-2分）  8.应支持学生进行客户关系管理：系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应内置相关资料，聚类分析阶段系统应内置BI工具和1套订单数据，数据量应不少于3000条，制定营销方案阶段系统应支持可选择的客户类型不少于8项，营销方案不少于11项，系统应支持内置评分算法，系统应支持实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于2项。（0-2分）  9.应支持学生进行产品服务优化: 系统应内置该阶段的实训规则及知识点，系统应内置相关资料，文本分析阶段系统应内置BI工具和不少于930条评论数据，制定优化方案阶段系统应内置不少于3个问题，系统应支持内置评分算法和实验报告显示学生详细的决策内容及分数，评分项应不少于2项。（0-2分）  10.行业报告填写模块不少于8项，应支持对页面进行编辑，页面格式可选不少于4种， 完成后系统支持查看实验报告和实验解析。（0-2分） | 28分 |
| 培训方案 | 投标人培训方案、地点、组织、软硬件资料等内容是否完整、科学合理。（0-5分） | 5分 |
| 质保期  内外服务承诺 | 售后服务方案、维护人员和服务机构等情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，能及时提供备品备件及备品备件数量，定期巡检服务承诺，对用户服务响应措施情况等。（0-5分） | 5分 |

**注：**

**1.根据财库〔2020〕46号的相关规定，在评审时对符合本办法规定的小微企业报价给予（20%）的扣除，取扣除后的价格作为最终投标报价（此最终投标报价仅作为价格分计算）。中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予(3%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包 的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。**

**2.根据财库[2017]141号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库[2017]141号文件第一条的规定，并在投标文件中提供残疾人福利性单位声明函。**

**3.根据财库[2014]68号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策，并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。**

**(注：未提供以上材料的，均不给予价格扣除）。**

**四、开标程序**

1.工作人员宣布投标截止时间，截止时间以国家授时中心标准时间为准，宣布招标会议开始。

2.电子投标开标及评审程序

（1）投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起半个小时内；

（2）由采购人代表对资格审查文件进行评审，评标委员会对技术商务文件进行评审；

（3）在系统上公开资格审查和技术商务评审结果（系统会下发技术商务分数）；

（4）在系统上公开报价开标情况（报价文件开启后投标人在线对投标报价用数字CA进行数字签字确认）；

（5）评标委员会对报价情况进行评审；

（6）在系统上公布评审结果。

特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

3.开标会结束。

**第六章 应提交的有关材料格式范例**

**格式一：**

**投标文件封面格式**

项目编号：**衢院招2023-01**

项目名称：**跨境电商整体实践教学平台**

投标文件名称（资格证明文件、商务技术文件、报价文件）

投标人名称（公章）：

投标人地址：

法定代表人或全权代表（签字或盖章）：

**格式二：**

**投 标 函**

致：衢州学院

(投标单位全称)授权

（全名、职务）为全权代表，参加贵方组织**跨境电商整体**

**实践教学平台**（项目编号：**衢院招2023-01**）招标有关活动，并进行投标。为此：

1．提供投标须知规定的全部投标文件。

2．投标文件有效期为90天。

3．投标人已详细审查全部招标文件，同意投标须知的各项要求。

4．若中标，投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。

5．投标人同意提供按照贵方要求的与其投标有关的一切数据或

资料，并保证其真实性、合法性。

6．我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人名称： （公章）

全权代表签字： 投标日期： 年 月 日

**格式三：**

**法定代表人授权书**

致：衢州学院

（投标单位全称） 法定

代表人 授权 （全权代表名字）为全权代表，参加贵单位组织的**跨境电商整体实践教学平台**（项目编号：**衢院招2023-01**）招标，并全权处理采购活动中的一切事宜。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

全权代表无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或签章：

单位公章：

年 月 日

全权代表姓名：

职务：

身份证号码：

详细通讯地址：

传真： 电话： 邮编：

**格式四：**

**开标一览表**

**项目编号：衢院招2023-01**

**项目名称：跨境电商整体实践教学平台**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 报价项目 | 金额（元） |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| **合计总价（大写）** | |  |

**备注：**

1.报价为报价人所能承受的一次性最终报价，以人民币为结算币种，包括**产品购置、运输、安装、施工、调试、售后服务、税费等一切费用**，即按招标人要求完成项目的完工价格，并由中标单位开具正式发票。

2.此表可在不改变格式的情况下自行添加行数。

投标人（公章）：

投标人全权代表签字：

职务：

日期：

**格式五：**

**货物清单及报价明细表**

**项目编号：衢院招2023-01**

**项目名称：跨境电商整体实践教学平台**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物  名称 | 单位 | 数量 | 品牌 | 规格型号 | 单价  （元） | 总价  （元） | 产地 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合 计  （大写） | |  | | | | | | |

投标人（公章）：

投标人全权代表签字：

年 月 日

注：此表格若不够用，可根据实际自行扩展表格。

**格式六：**

**规格、技术参数偏离表**

**项目编号：衢院招2023-01**

**项目名称：跨境电商整体实践教学平台**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **招标技术参数** | **投标品牌**  **和型号** | **投标技术参数** | **偏离说明** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**（注：只须对比偏离情况，未对比的认为响应招标文件要求）**

投标人（加盖公章）：

投标人全权代表签字：

日期： 年 月 日

注：此表格若不够用，可根据实际自行扩展表格。

**格式七：**

**技术支持和售后服务承诺书**

**项目编号：衢院招2023-01**

**项目名称：跨境电商整体实践教学平台**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 质量保障措施及服务内容 | 承 诺 | 备注 |
| 1 | 质保期 |  |  |
| 2 | 交货时间 |  |  |
| 3 | 支付响应 |  |  |
| 4 | 有关技术人员现场免费  提供安装、调试服务 |  |  |
| 5 | 免费换货期限 |  |  |
| 6 | 免费上门服务期限 |  |  |
| 7 | 质保期内产品故障服务响应时限 |  |  |
| 8 | 设备主机、主件、配件、易耗件等市场价的折扣率 |  |  |
| 9 | 质保期满后的保修服务费用  （材料费、人工费及差旅费等） |  |  |  |
| 10 | 是否原装正品 |  |  |  |
| 11 | 其他 |  |  |  |

投标人（公章）：

投标人全权代表签字：

日期： 年 月 日

**格式八：**

**类似项目实施情况一览表**

**项目编号：衢院招2023-01**

**项目名称：跨境电商整体实践教学平台**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购单位名称** | **项目名称** | **采购数量** | **合同金额（万元）** | **采购单位联系人及联系电话** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人（公章）：

投标人全权代表签字：

日期： 年 月 日

**格式九：**

**中小企业声明函（货物）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为（企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（□中型企业、□小型企业、□微型企业）；

2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为（企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（□中型企业、□小型企业、□微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

**注：**

**1.** **从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

**2.货物类项目采购填写此声明函。**

**3.投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。**

**格式十：**

**监狱或戒毒企业声明函**

本企业郑重声明，本企业为\_\_\_\_（省、自治区、直辖市）监狱管理局（戒毒所）所属企业。本企业参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_（省、自治区、直辖市）监狱管理局（戒毒所）所属企业制造的货物。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

**格式十一：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

**格式十二：**

**联合投标协议书**

甲方：

乙方：

（如果有的话，可按甲、乙、丙、丁…序列增加）

各方经协商，就响应 组织实施的编号为号的招标活动联合进行投标之事宜，达成如下协议：

一、各方一致决定，以 为主办人进行投标，并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中，主办人的法定代表人或授权代理人根据招标文件规定及投标内容而对招标方和采购人所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。如果中标并签订合同，则联合投标各方将共同履行对招标方和采购人所负有的全部义务并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合投标其余各方保证对主办人为响应本次招标而提供的产品和服务提供全部质量保证及售后服务支持。

四、本次联合投标中，甲方承担的工作和义务为:

乙方承担的工作和义务为：

（甲方 ）的合同份额占到合同总金额 %，（乙方 ）的合同份额占到合同总金额 %……

五、有关本次联合投标的其他事宜：

六、本协议提交招标方后，联合投标各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或撤销。

七、本协议签约各方各持一份，并作为投标文件的一部分。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方单位： （公章）  法定代表人： （签章）  日 期： 年 月 日 | 乙方单位： （公章）  法定代表人： （签章）  日 期： 年 月 日 |

**格式十三：**

**联合投标授权委托书**

本授权委托书声明：根据 与 签订的《联合投标协议书》的内容，主办人的法定代表人现授权 为联合投标代理人，代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务， 联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

授权人（签名）：

日期： 年 月 日

授权代表（签名）；

日期： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 联合体甲方单位： （公章）  法定代表人： （签章）  日 期： 年 月 日 | 联合体乙方单位： （公章）  法定代表人： （签章）  日 期： 年 月 日 |

**格式十四：**

**分包意向协议**

（投标人名称 ）若成为（项目名称 ）(招标编号： ）的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称 ）与（所有分包供应商名称 ）达成分包意向协议。 （投标人名称 ）负责签署投标文件，（投标人名称 ）的所有承诺均认为代表了（所有分包供应商名称 ）意愿。

一、分包内容在采购文件分包要求的范围内，并符合相关法律规定等。

二、分包标的及数量

（投标人名称 ）将 工作内容 分包给（分包供应商名称 ），（分包供应商名称 ），具备承担 工作内容 相应资质条件且不得再次分包；

……

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

八、其他

（分包供应商名称 ）的合同份额占到合同总金额 %以上。当分包份额占到合同总金额100%时，视为转包。此情况根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院令第658号）文件第七十二条规定，将依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究相关法律责任。

投标人名称(盖公章)：

分包供应商名称（盖公章）：

……

日期： 年 月 日