**衢州学院**

**智慧云国际商务英语情景实训室建设项目**

**（外国语学院）**

**公**

**开**

**招**

**标**

**文**

**件**

**招标单位：衢州学院**

**2021年5月**

目 录

第一章 招标公告…………………………………………3

第二章 投标须知…………………………………………6

第三章 采购内容及要求…………………………………17

第四章 合同主要条款……………………………………32

第五章 评标办法及开标程序……………………………36

第六章 应提交的有关材料格式范例……………………40

**第一章 招标公告**

根据教学需要，经衢州市财政局审批，现就衢州学院**智慧云国际商务英语情景实训室建设项目**进行公开招标，欢迎符合相关资质的供应商参与投标。

**一、项目编号：衢院招2021-24**

**二、项目名称：智慧云国际商务英语情景实训室建设项目**

**三、项目概况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购内容 | 数量 | 单位 | 预算金额（万元） | 规格型号及技术要求 |
| 智慧云国际商务英语情景实训室建设项目 | 1 | 批 | 80 | 详见招标文件第三章 |

**四、投标人的资格要求**

1.符合《政府采购法》第二十二条规定的各项要求，且必须为未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(](http://www.creditchina.gov.cn/)[www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。](http://www.ccgp.gov.cn/)

2.在中华人民共和国境内依法注册的，能承担本项目的投标人。

3.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。

4.本项目不接受联合体投标。

**五、招标文件的获取**

本项目无须报名。已在浙江省政府采购网注册的正式供应商可登录政采云平台（网址：https://login.zcygov.cn/login）获取采购文件。其他投标人可在浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）或衢州市财政网局（czj.qz.gov.cn），衢州学院招标采购网（http://zbcg.qzc.edu.cn）免费下载。

**六、投标说明**

1.本项目实行电子投标，应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并递交投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。

2.投标人应在开标前完成CA数字证书办理。（办理流程详见：http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html）。完成CA数字证书办理预计一周左右，建议各投标人抓紧时间办理。CA数字证书使用中出现问题可拨打技术支持电话咨询，联系方式：400-888-4636。

3.投标人编制电子投标文件应安装“电子交易客户端”软件，并按照本招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。未按规定加密的投标文件，将被电子交易平台拒收。“电子交易客户端”请供应商自行前往“浙江政府采购网—下载专区—电子交易客户端”版块获取（下载网址：

[http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-09-24/12975.html）](http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-09-24/12975.html%EF%BC%89%22%20%5Ct%20%22_blank)。

**七、递交投标文件截止及开标时间：2021年6月10日9:00时（北京时间）**

1.投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。

2.投标人无需到现场投标，但须准时在线参加，直至评审结束。投标截止时间后投标人凭CA数字证书登录政采云平台完成投标文件解密。投标人的联系电话在投标当天保持通信畅通，因通信问题无法联系到投标人造成的后果由投标人自行承担。

**八、开标地点**

开标地点：衢州学院开标室（行政楼121室）。

**九、投标保证金**

投标保证金（人民币）：0元（无需交纳）。

**十、其他事项**

1.未注册加入浙江省政府采购供应商库的供应商一旦被确定为中标人的，应当在《中标通知书》发出前的三个工作日内按《关于印发浙江省政府供应商注册及诚信管理暂行办法通知》[浙财采监字〔2009〕28号]文件的规定进行注册申请，否则，采购人将拒绝向其发出《中标通知书》，并可以直接推荐排名次之的投标人为中标人，或者重新组织招标。

2.质疑和投诉

(1)本招标公告自发布之日起公告期限为5个工作日。投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向衢州学院采购管理办公室（联系人：郑老师，联系电话：0570-8015028）纪检监察室（联系人：吴老师，联系电话：0570-8028406）提出质疑；投标人对衢州学院采购管理办公室、纪检监察室的质疑答复不满意或其未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向衢州市财政局政府采购监管处投诉（联系人：徐先生；联系电话0570-8757615）。

(2)质疑、投诉应当采用书面形式。质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果使自己权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

3.本项目有功能演示环节，请准备一份“演示录制视频 ”在投标截止前通过EMS或顺丰邮寄方式寄送至“浙江省衢州市九华北大道78号衢州学院采购中心周老师收”。“演示录制视频 ”时间控制在15分钟以内；视频格式要求为Avi、MP4等常用格式，以U盘单独密封提交 ，且密封袋上注明项目名称、投标人名称并加盖公章 ，未密封包装或者逾期邮寄送达的“演示录制视频”将不予接收 。投标截止前没有送达“演示录制视频”的投标人视为无演示环节 。

**十一、投标人在投标过程中的一切费用自负。**

**十二、本公告发布网址：**

**浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）；**

**衢州市财政网（http://czj.qz.gov.cn）；**

**衢州学院信息公开网（http://xxgk.qzc.edu.cn）；**

**衢州学院招标采购网（http://zbcg.qzc.edu.cn）。**

**十三、本招标文件由衢州学院采购中心、外国语学院负责解释。**

**十四、联系方式**

1.采购人名称：衢州学院

联系地址：浙江省衢州市九华北大道78号；邮政编码：324000。

采购中心联系人：周老师；电话（传真）：0570-8015042，18957039862。

质疑答复联系人：郑老师；电话（传真）：0570-8015028，13567021518。

项目技术答疑联系人：袁老师，电话：18268961795。

2.同级政府采购监督管理部门名称：衢州市财政局。

联系地址：衢州市三江东路28号；邮政编码：324000。

联系人：徐先生；监督投诉电话：0570-8757615，传真：0570-8757615 。

衢州学院采购中心

2021年5月21日

**第二章 投标须知**

**一、总则**

**（一）适用范围**

本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物及其辅助服务采购。

**（二）定义**

1.“招标人”系组织本次招标的衢州学院。

2.“投标人”系指向招标人提交投标文件的供应商。

3.“货物”系指本次招标拟采购各种形态和种类的物品，包括设备、原材料、配件、产品等。

4.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

5.“项目”系指投标人按招标文件规定向招标人提供的货物或服务。

**6.“▲”系指实质性要求条款。**

**（三）招标方式**

本次招标采用公开招标方式进行。

**（四）投标委托**

本项目原则上采用远程异地开评标，供应商无需到开标现场，但须准时在线参加，直至评审结束。投标截止时间后投标人凭CA数字证书登录政采云平台完成投标文件解密。投标人的联系电话在投标当天保持通信畅通，因通信问题无法联系到投标人造成的后果由投标人自行承担。

**（五）合格的投标人**

1. 响应招标文件要求，有提供服务能力，具备本招标文件中规定条件的供应商（详见第一章第四条“**投标人的资格要求**”）。

2. 符合上述条件的投标人应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

**（六）投标费用**

无论投标过程和结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

**（七）转包与分包**

本项目不允许转包。分包须经采购人书面同意后方可实施。

**（八）信用查询**

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号的规定：

1.采购人或采购代理机构将对本项目投标人的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

2.截止时点：提交投标文件（响应文件）截止时间前3年内；

3.查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。

4.使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标文件做无效文件处理。

5.联合体成员任意一方存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**（九）特别说明**

1.提供相同品牌产品(指核心产品)且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，得分相同的，报价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格。

▲2.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲3.投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

**二、招标文件**

**（一）招标文件的构成**

本招标文件由以下部分组成：

1. 招标公告；

2. 投标须知；

3. 采购内容及要求；

4. 合同主要条款；

5. 评标办法及开标程序；

6. 应提交的有关材料格式范例。

**（二）招标文件的澄清与修改**

招标人可对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改，如澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人应当在投标截止时间至少15日前，在采购公告原发布媒体上发布更正公告，更正内容作为招标文件的组成部分；不足15日的，招标人将顺延提交投标文件的截止时间。如澄清或修改的内容不影响投标文件编制的，招标人将不延长提交投标文件的截止时间。

**三、投标文件的编写**

**（一）总体要求**

1.投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标人应按本文件中提供的文件格式、内容和要求制作投标文件，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2.电子投标文件按照本招标文件和电子交易平台的要求编制、加密并递交投标文件。未按规定加密的投标文件，将被电子交易平台拒收。

3. 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受招标人对其中任何资料进一步审查的要求。

4. 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

5.投标人已明知采购期间或之后企业将发生兼并改制，或提供的产品将停产、淘汰，或必须有偿使用指定的第三方中间件和插件的，及其他应当告知采购人可能影响采购项目实施或损害采购人利益的信息，必须在投标文件中予以特别说明，否则，招标人可以拒绝其投标文件。

6.《开标一览表》要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

7.投标文件不得涂改和增删，如有错漏必须修改。

8.由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

9.技术偏离表：所投产品如与采购产品在型号、规格、技术参数、性能、工艺、材料、质量等方面有偏离或对产品配置有好的建议，应填写《技术偏离表》，否则认为响应招标文件要求。

10.电子投标文件中须加盖公章部分均采用CA签章。

**（二）投标文件的组成**

▲投标文件（电子投标文件）应分为【资格证明文件】、【商务技术文件】、【报价文件】。

**1.资格证明文件内容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目及审核内容** | **格式** | **装订顺序** |
| 资格证明文件封面 | 格式一 | 1-1 |
| 1.投标函 | 格式二 | 1-2 |
| 2.有效的投标人企业营业执照扫描件 |  | 1-3 |
| 3.法定代表人授权委托书扫描件 | 格式三 | 1-4 |
| 4.法定代表人身份证扫描件 |  | 1-5 |
| 5.被授权人身份证扫描件 |  | 1-6 |
| 6.其它(投标人认为需投递的其他资格证明文件) |  | 1-7 |

**2.商务技术文件内容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目及审核内容** | **格式** | **装订顺序** |
| 商务技术文件封面 | 格式一 | 2-1 |
| 1.投标人情况简介：投标人的管理和技术队伍、主要装备的情况及现状等 |  | 2-2 |
| 2.详细的产品清单及货物简要说明一览表（注明品牌型号及具体配置及产地） |  | 2-3 |
| 3.产品说明书或产品主要技术资料和性能的详细描述，主要部件明细表（包括品牌、制造厂名和主要技术参数、产地等） |  | 2-4 |
| ▲4.**规格、技术参数偏离表**：要求在产品及服务要求偏离表上逐项说明产品、服务与招标文件中所提要求的不同点以及完全不同之处 | 格式六 | 2-5 |
| ▲**5.技术支持和售后服务承诺书** | 格式七 | 2-6 |
| 6.拟投入本项目人员情况。 |  | 2-7 |
| 7.培训方案 |  | 2-8 |
| 8.投标人同类项目实施情况一览表，须提供2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）至今实施的同类项目合同原件的扫描件 | 格式八 | 2-9 |
| 9.行业测评资料及用户使用情况反馈 |  | 2-10 |
| 10.投标人认为有必要提供的其它资料 |  | 2-11 |

**3.报价文件内容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目及审核内容** | **格式** | **装订顺序** |
| 报价文件封面 | 格式一 | 3-1 |
| ▲1. 开标一览表。所有价格均为人民币报价，包括设备购置、运输、安装、施工、调试及培训售后服务等费用。投标人须提供本次采购的全面集成服务，保证用户系统的正常运行。报价单中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。投标人应根据技术规格及要求进行报价。报价单中不得漏填项目。 | 格式四 | 3-2 |
| ▲2.货物清单及报价明细表（注明品牌型号及具体配置） | 格式五 | 3-3 |
| 3.对于提供的投标产品均为小型或微型企业的投标人报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审，投标人须将涉及的小型或微型企业在《中小企业声明函》中完整填报（监狱和戒毒企业或残疾人福利性单位提供声明函的享受同等政策），否则不给予价格扣除。 | 格式九~格式十一 | 3-4 |
| 4.投标人认为有必要提供的其他资料 |  | 3-5 |

**（三）投标文件的语言及计量**

**▲**1. 投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**▲**2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**（四）投标报价**

1.投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2.投标报价是履行合同的最终价格，应包括货款、标准附件、包装运输、送货、保险，以及安装、调试、培训、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中的应预见和不可预见等一切费用。

3．投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

**（五）投标有效期**

▲1. 投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为90天。

2. 特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，招标人可要求投标人同意延长投标文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求，接受延长投标文件有效期的投标人将不会被要求和允许修正投标文件。

**（六）投标文件的签署及规定**

电子投标文件按照本招标文件和电子交易平台的要求编制、加密并递交投标文件。未按规定加密的投标文件，将被电子交易平台拒收。

1.投标人应按本须知的相关要求准备投标文件。

2.投标人应按本招标文件规定的格式顺序编制投标文件并标注页码。投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

▲3.法定代表人授权委托书、报价文件必须按照格式规定加盖CA章。

**四、投标文件的递交**

(一)递交投标文件截止期

1.投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后传输递交的投标、响应文件，将被拒收。

2.本项目原则上采用远程异地开评标，投标人无需到开标现场，但须准时在线参加，直至评审结束。

1. **投标文件的修改和撤销**

1.投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件递交投标文件截止时间之前补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。

2.投标人修改后的投标文件应按原来的规定编制、标记和递交。

3.在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4.递交投标文件截止期后，投标人不得撤回其投标文件。

5.实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

**（三）无效的投标文件**

发生下列情况之一的投标文件将被视为无效：

1.不具备招标文件规定资格要求；

2.投标文件未有效授权的；

3.招标文件中有▲处条款投标人未作实质性响应的；

4.资格审查或商务技术文件中包含投标报价的；

5.投标文件关键内容字迹模糊、无法辨认的；

6.投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

7.报价超出招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

8.提供虚假材料谋取中标的；

9.投标人串通投标的；

10.不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求的；

11.电子投标文件解密失败的；

12.电子投标文件超过规定时间（开标后30分钟内）未解密的。

**（四）串通投标的情形**

1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同投标人的投标文件相互混装。

**（五）****废标的情形**

采购中，出现下列情形之一的，应予废标，废标后，采购人将废标理由通知所有投标人：

1.符合专业条件的投标人或对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3.投标人的报价均超过了采购预算（最高限价），采购人不能支付的；

4.因重大变故，采购任务取消的。

**五、开标**

（一）开标

1. 招标人在规定的日期、时间和地点组织招标会。

2.电子投标文件开标

（1）投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起半个小时内。

（2）由采购人代表评审资格审查文件，若资格审查不符合招标文件要求，即终止其参与投标资格。

**（二）评标委员会**

1.评标委员会按照政府采购法相关规定在开标前于衢州市专家库或衢州学院专家库中随机抽取。

2.评标委员会将审查投标文件是否真实、完整,总体编排是否有序,文件签署是否正确,有无计算上的错误等，并进行评审。

**（三）评标**

1.评定原则：根据符合采购需求、质量和服务等要求，综合评分确定中标人。

2.投标文件的澄清：在评标期间,评标委员会可要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清,但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

3.评标报告：评标委员会完成评定后，向招标人提交经各评标委员会成员签字的评定结果报告。

**(四) 算术错误将按以下方法更正**

（1）开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，修正后的报价应经投标人书面确认，投标人不予确认的，其投标无效。

**（五）开标结果**：评标委员会按招标文件规定的评定办法评定中标候选人。

**（六）中标通知书**：评定结果经公示一个工作日无异议后，招标人将以书面形式发出《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。招标人无义务向未中标投标人解释落选原因，不退回投标文件。《中标通知书》将作为签订合同的依据。

**六、履约保证金**

**1．中标供应商于中标结果（成交）公告结束后5个工作日内向采购人缴纳履约保证金，履约保证金为中标金额的5%。**

2．缴纳形式：

(1)银行转账。必须注明“306003 衢州学院履约保证金”；开户单位：衢州市财政局非税收入待清算专户；开户银行：中国农业银行衢州分行营业中心；

账号：799901012105965。

(2)或符合政策规定的其它形式。

**七、合同授予**

1．中标人接到中标通知书后在规定的时间内与招标人签订合同

2．中标人拖延、拒签合同的，将被扣罚履约保证金并取消中标资格。

3．招标文件、澄清文件、投标文件等，均为签订合同的依据。

**八、项目要求**

（一）本项目所有软、硬件(如线缆、软件、硬件模块等，包括未列出的系统实施所必需的软件、硬件)及基础设施、电力等均需配齐以组建一套完整的交钥匙工程，如有任何遗漏，由投标人免费补齐。

（二）合同报价中需列明主要产品的单价。合同有效期内，如对中标的设备新增部件、模块、软件及整机等，或新购与中标的设备同一品牌其他类型的设备，则享受不低于本次招标的优惠，同时享受与本次招标同等的技术支持和售后保修服务。

（三）设备制造商在中国应具有可靠的技术培训和应用支持能力。可随时响应用户的软件操作、设备维护等方面的培训要求。

**九、质量保证要求**

（一） 本次招标的商品必须是**2020年4月**及以后生产的符合国家技术规格和质量标准的原厂商出厂的正宗原装合格产品，要求全新从未使用过，保存完好，无部件生锈、变形、使用不畅等不良现象；不得使用非原装产品（包括所有模块、部件、线缆等）。如发生所供货物与投标时承诺的不符，采购人有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由投标人承担。

（二） 投标人保证所供应的货物在权利（包括知识产权）上不存在任何瑕疵，如所供货物存在权利（包括知识产权）瑕疵，由此引起的一切纠纷与采购人无关，投标人承担全部责任和后果。

**十、其他要求**

（一）交货时间

合同签订后**60天**内完成供货及线路、设备安施和调试，交付采购方使用。

（二）售后服务要求

1.从验收合格之日起，质保期3**年**。供方须负责对其提供的产品提供现场服务。要求2小时响应，48小时内到达现场处理现场故障，对5天内不能修复的，必须采取备件方式临时调换等措施，以保证用户的正常工作。

2.系统故障排除：系统故障包括设备本身物理故障、系统运行故障，当用户认为需中标单位到场时，中标单位必须及时到达用户现场，负责判断、分析故障原因，及时排除系统故障（所有因此发生的费用需在投标时予以考虑，如中标单位有无法自行解决的问题，必须向相关原厂商购买符合要求的上门服务）；如无法及时排除故障，且故障原因系本标段中标的软、硬件引起，或原因不清的情况下，必须由中标单位提交应急方案，保证应用系统正常运行，并在最短时间内解决影响系统正常运行的任何故障、隐患。包修条件包括台风及雷电造成的损害。

3.维护保养要求：

要求维护维修设立专职维护、维修人员或机构。专门配备维修器材。项目维护保养为整体系统工程安装、调试完毕经招标方组织验收合格并正常运行三年整。主要内容包括：保修期内非因需方的人为原因而出现的任何问题，由供方负责包修、包换或者包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。

（三）培训

1.培训为现场培训，培训内容包括设备和系统使用等。

2.投标人有责任完成对所有软件产品、随机系统、系统集成及工具等在内的全部培训，培训包括技术人员培训、系统维护培训。技术人员培训为现场培训，指在设备的安装调试、故障处理过程中，对使用人员进行操作和故障处理培训。

3.投标人必须保证培训师资力量，主要培训教员应有相应的专业资格和实际工作经历并至少有三年的教学经验。培训必须使用中文教学，否则投标人免费提供相应的翻译。

（四）验收

1.验收分初验、终验二阶段。投标人将所供货物运至交货地点，采购单位相关人员在场时拆箱，由采购人当场清点验收。安装调试完毕后，协助采购人完成系统集成初验。

2.货物从系统集成初验合格次日起7天内，出现非采购人人为因素造成的无法排除的故障，则由投标人负责予以整机调换。

3.系统终验在系统集成初验合格一个月内组织实施。

**十一、解释权：**本招标文件依据《政府采购法》及有关规定编制，解释权属招标人。

**十二、通讯地址：**所有与招标有关的函电请按下面联系

通讯地址：浙江省衢州市九华北大道78号衢州学院，邮编：324000。

采购中心联系人：周老师，电话（传真）：0570-8015042，18957039862。

质疑答复联系人：郑老师；电话（传真）0570-8015028，13567021518。

项目技术答疑联系人：袁老师，电话：18268961795。

**第三章 采购内容及要求**

 **标注“▲”号的为不可负偏离条款，对这些条款的任何负偏离为无效投标。**

**一、采购内容**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购设备名称 | 单位 | 数量 |
| 1 | 商务英语综合实训平台（Web+APP）V2.0 | 套 | 1 |
| 2 | 商务英语函电课程平台系统 | 套 | 1 |
| 3 | 跨境电商英语课程平台 | 套 | 1 |
| 4 | 多功能语音实训软件（含多媒体语音教学系统、控制系统、口语训练系统、交互式测验反馈系统、考试系统和专业口语考试系统、自学系统、同声传译系统） | 套 | 1 |
| 5 | 云桌面管理软件 | 套 | 41 |
| 6 | 智慧黑板 | 台 | 1 |
| 7 | OPS插拔式电脑 | 台 | 1 |
| 8 | 云桌面服务器 | 台 | 1 |
| 9 | 学生云终端 | 台 | 40 |
| 10 | 显示器（含鼠标、键盘） | 台 | 42 |
| 11 | 教师主机 | 台 | 1 |
| 12 | 教师学生耳麦 | 副 | 41 |
| 13 | 企业级千兆路由器 | 台 | 1 |
| 14 | 千兆交换机 | 台 | 1 |
| 15 | 网络机柜 | 台 | 1 |
| 16 | 教师专业声卡 | 块 | 1 |
| 17 | 墙面顶面装修 | 套 | 墙面装饰110㎡,吊顶96㎡ |
| 18 | 线材及网络实施 | 点 | 41 |
| 19 | 系统集成费 | 项 | 1 |

**二、主要技术参数要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **单位** | **数量** | **详细参数** |
| 1 | 商务英语综合实训平台（Web+APP）V2.0 | 套 | 1 | 本平台为综合实训系统，基本上以英语语音为商务实践环境，以核心行业和所属岗位为主要线索，覆盖商务相关工作流程。1.商务英语实训平台要求为学生提供专门性端口，在学生平台下本平台须为学生提供商务行政、公关、国际贸易、会展会议、国际金融、单证检索等行业中多个不同岗位职位的日常商务英语的在线口语训练，点击相应的行业即可查看相关实训场景。具体要求如下：必须通过口语任务中的“PREVIEW→PREPARE→PRACTICE”教学法；快速提升学生的商务英语实战能力：1.1 Preview（预习）：预习模式下，学生可以听到完整的一段情景对话，供学生了解情景概况以及应对语言，也可以通过点击屏幕中间的“Prev”、“Next”按钮来自主切换对话段落的上一句或下一句进行重复收听。1.2 Prepare（练习）：练习模式下，学生可以跟着系统语音进行对话跟读，即系统播放原音后，系统提示学生录音，并根据学生的发音给予评分，此环节供学生训练口语发音，有针对性的矫正发音，熟练掌握情景场合的各种应对。1.3 Practice（实战）：实战模式下，系统不再提供语音字幕，需要学生根据练习模式下的不断训练，在熟练掌握情景角色在特定环境中的应对基础上，根据给出的有限关键词来进行整个口语对话演习，无法暂停也无法练习指定的某一句，使学生能够真正融入到商务英语的实际对话场合。2.商务英语实训平台须提供自主实训学习模块。自主实训指的是学生的线下训练，旨在使学生经过在线实训的不断练习后，能够线下完成现实生活中的训练项目，主要包括两部分内容：系统实训和教师作业。2.1 系统实训是系统根据现有的各个行业岗位已制定的线下训练项目；2.2 教师作业则是教师根据个人的教学节奏和需求为学生布置相应的训练项目。2.2.1 提交作业：学生根据作业所要求的完成步骤和形式来进行作业提交，输入文本或者上传附件；2.2.2 修改作业：对已经提交的作业，在教师还未批改评分前，学生都可以重新修改再次提交；2.2.3 查看作业：学生可以随时查看自己曾经提交的作业内容以及教师的批改点评。3.商务英语实训平台须具备资源库功能，包括系统学习资源、优秀作业和教师上传资源。3.1 优秀作业资源是指学生提交上传的自主实训作业附件，经由教师批改为优秀作业后，将被归入平台的资源库；3.2 教师上传资源是教师根据教学需要而自行上传的学习资源。用户可以在资源库中根据自己的需要来搜索下载相关行业类别的资源，在搜索栏中输入关键词后点击“搜索”即可。4.商务英语实训平台需要为任课教师提供专设账号。教师在平台中须实现如下操作：平台登录，访问商务英语实训平台网页，按照页面提示输入教师“用户名”、“密码”，点击登录即可。教学管理板块，涵盖商务英语教学中教师所关注的主要内容：4.1 自主实训练习发布与批改，优秀作业收集；4.2 资源库管理（学习资源的归类上传、下载）；4.3 学生学习情况查询和汇总统计，提供各项实训的成绩报表，供教师查看并了解学生的实训成果。默认查看所有成绩，也可以筛选行业职位查看具体的某个实训场景。4.4、商务英语实训平台须具备资源库功能，包括系统学习资源、优秀作业和教师上传资源。4.4 内置针对不同行业和岗位的自主实训练习方案，为教师提供详尽的教学辅助资源。5.商务英语实训平台要求为教学主管提供专设账号，教学主管在平台中须实现如下功能：5.1在线实训（成绩）：主管可以查看学生在线实训针对6大模块的各项平均成绩，可以以系别、专业、班级和学号等范围来进行筛选查看；5.2在线实训（班级）：可提供根据班级和口语、书面等维度进行统计的班级实训次数、最高分、最低分、平均分的统计和对比，并提供图表显示功能；5.3在线实训（个人）：可根据班级和实训类型来筛选查看各学生进行的实训次数、最高分、最低分、平均分和完成率的学习情况；5.4作业统计（班级）：按班级情况，提供各项作业的最高分、最低分和平均分统计；5.5作业统计（个人）：针对个人的作业完成情况，提供各作业的个人得分、班级最高分、最低分和平均分的对比；5.6资源统计（班级）：提供各班级对各类资源下载学习情况的统计；5.7资源统计（个人）：提供按个人进行各类资源下载学习情况的统计；5.8▲教师行为分析：按教师提供其发布通知、发布作业、批改作业和资源上传情况的统计信息。6.APP功能：6.1能够满足手机移动式不受时间和地点限制的灵活学习需要。6.2 APP须能配套商务英语综合实训平台web版共同使用，具体表现在：（1）学生通过APP进行在线选择行业、主题后，显示该主题下所有实训课程内容，提供本地的商务英语相关口语和文字题型进行学习。（2）在线实训可采取过关模式，设定一定的分数值，根据学生得分来判定是否能够进入下一课程的实训。（3）提供单证查看功能，真实重现各类商务英语应用环境中的单据，使学生了解工作应用的场景，并提供离线便捷查询的条件。 6.3 APP支持WEB平台消息实时推送，支持教师账号主动发送消息、系统自动推送消息和通知等功能。具体表现在：（1）教师在线发布消息，类型有作业通知、班级通知、系统通知。（2）学生在线浏览消息。（3）支持消息搜索，根据关键字对历史消息进行模糊搜索。6.4 APP支持商务英语口语自主训练，具体需要满足的功能如下：（1）训练内容应覆盖到如下场景：提供涵盖商务行政、公关、会展会议、国际贸易、国际金融等行业或核心6.5 APP应具备作业管理功能，包含系统自带作业和教师自主布置作业，APP须做到与WEB端的作业完成状态同步。APP下的作业管理功能具体表现在：（1）教师作业发布，在线发布作业，支持对学生分组实训作业发布。（2）教师可对班级人员进行分组，并指定一名组长，布置的分组作业由该组长上传提交。（3）教师在线批改，支持对作业增加评语和打分。（4）学生支持在线答题，对教师批改后的作业，能在APP上查看结果和评语。6.6 APP须具备用户管理功能，能通过APP对整个商务英语综合实训平台的班级、学生、教师等用户信息进行管理，并提供学生列表查看和密码重置等功能。**技术要求：**1. 支持标准的BS架构，能够部署于任意的网络架构中，可跨交换机、路由器、无线路由、AP、防火墙、IDS等，仅需支持标准的以太网协议网络即可保证系统的正常运行。2. 采用IT业界标准的SSM（Spring + Spring MVC + Mybatis）架构进行开发，有效降低代码耦合度，增强代码的健壮性与可重用性，缩短代码迭代周期，提供便捷的内容可扩展性。3. 系统采用多层架构，实现数据和程序的分离，前台和后台的分离，界面与程序的分离，提供完善的用户分权分域权限管理模式，在严格进行操作者身份认证的同时，也可灵活配置使用者能够使用的系统权限与管理区域。4. 支持多用户管理和多用户并发，平台可支持10W以上的用户数量管理，并支持500同时在线。岗位相关的场景口语训练功能。（1）支持本地录音及回放功能，实时评分机制可根据发音准确度、朗读流利度等多维度综合评估学生学习水平，并提供改进建议，并通过三种颜色标示每个单词的发音情况（例如：绿色表示发音良好，黑色表示发音一般，红色表示发音不标准）。（2）训练功能上须能提供口语跟读、自动打分和过关分数设定三项基本功能。 |
| 2 | 商务英语函电课程平台系统 | 套 | 1 | 基于课程知识点体系设计，每个知识点有配套的微课，系统需要覆盖课前教学资源，课中在线讨论、答疑和数据即时统计，课后知识点评估和强化训练巩固的整个教学流程的所有环节，全方位落实形成性评估和翻转课堂教学理念，并能适配多终端多角色的APP移动教学与管理系统。**一、内容要求**1. 课程知识点学习须涵盖以下15个知识点：商务信函的写作；建立和促进贸易关系；赊购与咨询调查；询价和回复；报盘和还盘；促销信；销售合同及其执行；支付；催证、改证和审证；包装；装运；保险；代理；投诉、索赔和调解；票据编制。2. 翻转课堂的教学流程支持知识点内容均按照课前课中课后3个阶段划分。系统提供默认课件，教师根据相应权限给对内容进行重组，结合不同层次教学对象，更有针对性地实施教学。课前可实现多形态的内容学习，通过学生提交的习题完成课前学习情况评估；课中组织展示和项目活动，作业及详细结果分析，进一步检验知识点掌握情况；课后多形式的练习、自我评估及强化训练，形成课前课中课后良性循环的生态教学圈。**二、功能要求**1. 用户角色定制：设置学生、教师、教学主管3种主要角色。2. 对于学生学习：1）课程学习分为课前自主学习、课中在线教学和课后复习巩固3个环节，需强调课前自主学习的关键性，提供教学大纲、重难点、微课讲解、课件、音视频资源和课前小测试等多种形式的学习资源，让学生充分学习每个知识点的相关材料，同时检测自己的学习程度，做到心中有数。2）课前诊断环节：学生自主学习完成，提供课前诊断模板，以文字加图表的形式呈现课前诊断报告，供学生了解和参考。3）课中教学环节：通过课前学习的自我诊断和系统分析，在课上有针对性地听讲和互动，在课上解决疑问，提高学习效果。4）课后复习巩固：课后附有练习和拓展学习资源，供学生检测学习效果和深度学习。5）系统评价：记录学生平时成绩和考试成绩，平时成绩涉及个人或小组作业，课堂练习，课堂表现及考试成绩等多个维度的评价明细，评价维度由教师设定，系统允许多维度综合评价学生的成绩。6）活动：可自由安排课前、课中、课后活动内容，按照活动的3个步骤进行编写，项目成员角色分工，项目思路，关键词，需要能上传附件，需实现抓屏功能即无需学生提交作业只要学生每次保存后教师即可查看到相应内容，实时更新。7）学生APP应用：提供IOS、Android平台原生APP应用。具体包含：个人信息查看：学生可以查看到个人信息。系统设置中可以修改密码等。消息通知：提供作业消息，班级消息，系统消息的提醒。在课程中可以查看到当前课程的作业完成进度以及作业得分击败比例等。针对每个课时的学习阶段分别提供课前、课中、课后三个部分的学习资源，并且作业支持多选题、单选题、填空题等各种常见题型，资源支持MP3、MP4、pdf、word等多种文件类型。（1）课前：自动推送教师布置的作业及资源，提供课前诊断与学情报告功能，系统根据学生学习情况自动分析给出评价。（2）课中：签到功能，教师发起签到后，学生端即可进行签到。\*同时可以在手机端完成班级互动项目，班级互动分为三大类，你问我答、答疑讨论、发起投票。在答疑讨论中学生可以进行语音、图片、文字聊天互动，在学习与互动中共同进步。（3）课后： 作业，文本，视频等拓展资源的学习实现不同程度学生个性化学习的需求。客观题系统自动批改，主观题需要教师评定。3. 对于教师教学：1）课时设定：教师可以对课程学习，课时作业得分，课堂表现和考勤等维度进行自定义设定，对不同教学班定义个性化的评价标准，多维度地科学考察学生本门课程的最终成绩；2）在线备课：可实现在线备课，根据需要重新自定义课程教学内容，提供更有针对性的教学，提高教学质量；3）资源库：平台需提供课程的大量备课资源，教师可以结合学生的特点，自主选取合适的材料，对课前课中课后教学内容重组或筛选，定制个性教学资源，也可以自我增加适合的素材，供教学使用；教师也可以上传资源，教师将资源纳入课程范围后，学生可以在线预览资源。资源文件的格式应支持多种常见文件格式，如JPG，doc，PDF，MP3、MP4等。4）课前诊断：系统自动生成学生课前自主学习后平台需提供课前诊断报告，至少包含学生学习时长和成绩数据、易错类题目、统计详情等。从而对课上教学有侧重点地讲解和指导，做到有针对性地教学；5）课堂活动： 活动中的练习题目提供项目过程、项目成果的展示，并且学生作答可以实现抓屏功能，无需学生提交作业只要学生每次保存后教师即可查看到相应内容，实时更新。6）▲学习情况统计：平台需在作业后直接统计作业总体情况，显示给教师，便于评价和讲解；课堂中教师评估学生的课堂表现给出分数；客观题实现实时分数统计；数据需追溯每个学生本门课程设定维度的得分明细和汇总得分。7）项目活动：教师能布置项目活动，活动可以设置成分组作业，由小组团队协作完成。活动可以设置为生生互评类型，由系统随便指定互评对象，对于互评的结果，教师能进行再次检查，并给出评语和评分。 8）测试系统：教师可以设定考试时间，考试对象，考试内容，根据设定，自动发送给学生在规定的时间内答题，考试完成系统对客观题进行自动判分，统计结果汇总给教师，包含答题时长，得分以及每道题的正确率的统计等。教师也可以根据资源库中提供的海量题库，自由组合修改试卷内容。9) 教学日记：教师可在每次教学结束后，填写教学日记，记录课堂教学的得失，总结经验提高教学质量。并可将自己编写的教学日记设置为共开，以供其它教师阅读汲取。4. 对于教学主管管理：1）教学主管需要查看教师教学行为统计，能查找学院下每位老师的教学情况统计，同时就成绩评定维度呈现线状图，方便教学主管直观得进行比较。2）对注册教师账号进行审批。**三、技术要求：**1）支持标准的BS架构，能够部署于任意的网络架构中，可跨交换机、路由器、无线路由、AP、防火墙、IDS等，仅需支持标准的以太网协议网络即可保证系统的正常运行。2）采用IT业界标准的WIN+ASP.net开发体系，有效降低代码耦合度，增强代码的健壮性与可重用性，缩短代码迭代周期，提供便捷的内容和可扩展性。3）系统采用多层架构，实现数据和程序的分离，前台和后台的分离，界面与程序的分离，提供完善的用户分权分域权限管理模式，在严格进行操作者身份认证的同时，也可灵活配置使用者能够使用的系统权限与管理区域。4）采用主流的SQL Server关系数据库，提供企业级数据管理方案。5）系统能保证在长时间运行的情况下，仍能保证顺畅访问，在硬件能力足够的正常情况下，支持不小于500人的并发访问量。6）采用MD5加密技术保证用户信息安全性，通过DES生成128位USB KEY保证数据资源的安全。7）提供主可靠性配置，每天自动备份数据，为灾难性故障提供快速恢复手段。 |
| 3 | 跨境电商英语课程平台 | 套 | 1 | **技术参数**跨境电商英语课程平台是一款服务于商务英语专业方向课程的教学软件。平台根据国家教育部“跨境电子商务”课程标准，全英文知识讲解，采取 “以视频学习为主体，案例分析为依托，翻转课堂为形式、过程评价贯穿始终”的模式，落实 “课前-课中-课后-测评”一体化的设计理念，包含了重难点提炼、知识点学习、微课学习、基础练习和数据分析5大模块，帮助学生掌握跨境电子商务的概念、多平台操作步骤和流程、具体店铺营运、支付和客户关系维护等的同时，提高学生英语听说的基本技能，以学生为主体，实现“学、练、测、评”翻转课堂体验，不仅体现跨境电商行业特点，而且迎合了国际贸易创新发展需要。**一、内容要求**1.跨境电商英语课程平台须基于本门课程知识点的教学体系进行设计；平台须提供详细的教学计划配套说明，给使用平台的院校提供本门课程所有知识点的课时分配和教学方法建议。教学建议应涵盖课程概述、课程目标、教学内容要求与学时分配、课程实践教学要求、实施建议等。2.平台须覆盖课前学习资源推送和教师集中在线备课、课间小组讨论和数据即时统计，课后知识点评估和强化训练巩固的整个教学流程的所有环节，全方位落实形成性评估和翻转课堂教学理念，并能适配多终端多角色的移动教学与管理系统。3.跨境电商英语课程属于商务英语专业方向课程的范畴，该平台须提供与课程知识点密切相关的教学视频，考虑到本门课程的特点，视频需要是真实场景下的教学视频，要求视频的总数量不少于30个平台应按照跨境电商知识体系设计，让学生了解本门课程需要掌握的知识点，方便学生有效地评估知识点的掌握情况，主要涵盖以下16个知识点：第1章概述跨境电子商务的基本理论及发展，第2章至第6章介绍了AliExpress Platform（速卖通平台）、DHgate Platform（敦煌网平台）、Amazon Platform（亚马逊平台）、WISH Platform（WISH平台）、EBay Platform（亿贝平台）等B2C和C2C跨境电商平台的功能、业务经营及产品销售。第7章至第9章介绍了选品、定价、产品陈列等跨境电商产品营销策略。第10章至第16章运用营销学理论具体分析了跨境电商实践中涉及到的主要实务知识，即跨境电商支付、社交营销、移动电商、跨境物流、订单处理与配送、客户营销、争端与投诉、跨境电商客户服务等内容。4.每一个知识模块的内容须包含教学设计、课前学习目标及重难点、课前测试及视频案例学习、课中互动答疑及案例分析以及课后练习巩固及拓展资源学习等。5.每一讲内容须包含教学设计、课前学习目标及重难点、课前测试及视频案例学习、课中互动答疑及案例分析以及课后练习巩固及拓展资源学习等。6.平台应充分实现翻转课堂的教学理念，知识点内容须按照课前课中课后3个阶段划分，平台应提供默认课件，结合不同层次教学对象，更有针对性地实施教学。课前可实现多形态的内容学习，通过学生提交的习题完成课前学习情况评估；课中通过学生自我学习完成知识的学习；课后多形式的练习、自我评估及强化训练，形成课前课中课后良性循环的生态教学圈。7.平台须具备课程测试功能，可以由教师自行组卷，方便检查学生本门课程的总体学习情况，同时方便教师实现网上考试，减轻教师出题和批阅的负担。8.平台须具备课程评价功能， 结合知识点的学习目标，平台应提供个人学习评估报告。**二、功能要求**1. 平台须具有4种用户角色，课程教学系统用户需要分为4类：系统管理员、教学主管、教师及学生。2. 平台管理员需要对以下3方面进行设置和管理：学校信息设置：管理员通过实训平台可以为学校设置专业等信息，设置完毕后学生和教师才能正常使用实训平台的各项功能;人员维护：管理员可以为各个专业分别设置教学主管等，也可以修改删除相关人员，方便人员进行维护;系统管理：数据备份功能，提供自动备份和手动备份两种方式。3. 教学主管需要查看教师教学行为统计，能查找学院下每位老师的教学情况统计，同时就成绩评定维度呈现线状图，方便教学主管直观得进行比较。教学主管能对注册教师账号进行审批。4. 教师角色应具有如下功能：4.1 课时设定：教师可以对课程，课时，学分和成绩评价等维度进行设定，多维度地考察学生本门课程的最终成绩；4.2 在线备课：可实现在线备课，根据需要重新自定义课程教学内容，提供更有针对性的教学，提高教学质量；4.3 ▲课前诊断：系统自动生成学生课前自主学习后平台需提供课前诊断报告，至少包含学生学习时长和成绩数据、易错类题目、统计详情等。从而对课上教学有侧重点地讲解和指导，做到有针对性地教学；4.4 学习情况统计：平台需在作业后直接统计作业总体情况，显示给教师，便于评价和讲解；课堂中教师评估学生的课堂表现给出分数；客观题实现实时分数统计；数据需追溯每个学生本门课程设定维度的得分明细和汇总得分。4.5 项目活动：教师能布置项目活动，活动可以设置成分组作业，由小组团队协作完成。活动可以设置为生生互评类型，由系统随便指定互评对象，对于互评的结果，教师能进行再次检查，并给出评语和评分。 4.6 测试系统：教师可以设定考试时间，考试对象，考试内容，根据设定，自动发送给学生在规定的时间内答题，考试完成系统对客观题进行自动判分，统计结果汇总给教师，包含答题时长，得分以及每道题的正确率的统计等。教师也可以根据资源库中提供的海量题库，自由组合修改试卷内容。4.7 教学日记：教师可在每次教学结束后，填写教学日记，记录课堂教学的得失，总结经验提高教学质量。并可将自己编写的教学日记设置为公开，以供其它教师阅读汲取。5. 学生角色应具有如下功能：5.1 课程学习分为课前自主学习、课中在线教学和课后复习巩固3个环节，需强调课前自主学习的关键性，提供教学大纲、重难点、微课讲解、课件、音视频资源和课前小测试等多种形式的学习资源，让学生充分学习每个知识点的相关材料，同时检测自己的学习程度，做到心中有数。5.2 课前诊断环节：学生自主学习完成，需提供课前诊断模板，以文字加图表的形式呈现课前诊断报告，供学生了解和参考。5.3 课中教学环节，通过课前学习的自我诊断和系统分析，在课上有针对性地听讲和互动，在课上解决疑问，提高学习效果。5.4 课后复习巩固：课后附有练习和拓展学习资源，供学生检测学习效果和深度学习。5.5 系统评价：记录学生平时成绩和考试成绩，平时成绩涉及个人或小组作业，课堂练习，课堂表现及考试成绩等多个维度的评价明细，评价维度由教师设定，系统允许多维度综合评价学生的成绩。 |
| 4 | 多功能语音实训软件（含多媒体语音教学系统、控制系统、口语训练系统、交互式测验反馈系统、考试系统和专业口语考试系统、自学系统、同声传译系统） | 套 | 1 | 语音系统软件：系统具备专业化语言教学、多媒体教室、考试系统与自主学习平台，且必须为同一系统。系统采用X86架构，教师和学生计算机通过标准以太网连接，实现语音、屏幕、视频的全数字传输和控制，不需要任何额外的硬件终端或插卡。具体功能：专业化语言教学：1.语音学习贯穿屏幕广播、多频道网络影院、示范教学、分组教学、分组讨论、考试、自主学习等所有课堂教学活动中；具备监听、师生对讲、情景对话、同声翻译、屏幕录制、声文同步播放、跟读、复读、主题讨论（要求能建30个主题）、分组讨论、电话会议、问卷调查、远程监视、远程控制、作业分发、作业收集、作业提交、电子举手、请求帮助、分组讨论录音、电子白板、屏幕笔、黑屏警告、系统锁定、学生登录前接受屏幕广播等功能；2.流媒体传输媒体文件，保证音频、视频同步播放，且广播给学生时实现流畅无延时。可以添加多个频道，每个频道可添加多个文件，学生可以自行选择不同的频道选看播放列表里的媒体文件。媒体文件可支持720p或1080P高清片源、MKV、MPEG、VCD、DVD、QuickTime、AVI、REAL、Windows Media等文件。支持同一频道能连续播放多个影片；3.采用流媒体传输复读课件中的视频，无需向学生发送和共享文件，所有学生的音频和字幕数据同步性要求达到100ms 以内；4.录播教学支持将摄像头、计算机屏幕等采集信号录制成一路标准流媒体教学视频，并且提供播放功能；5.提供多途径的口语练习方式，通过分组讨论、主题讨论、电话会议等方式进行口语练习，支持多种方式进行交流，包括文字，表情，图片，手写板，语音等，讨论结果可以保存，语音可以全程录制；6.提供情景对话、同声翻译等功能，教师可设定学生扮演的角色，组织学生进行分角色阅读练习，加强口语训练;提供问卷调查功能和随堂小考，实时了解学习情况；7.语音控制面板直接调节系统音量、教师机音量、麦克风、电脑声音、线路输入声音。任何时候可自定义选择播放给学生的声音；8.作业分发和提交要求可以拖拽添加文件或目录，一次可分发或收集不同目录下的文件或文件夹；考试系统9.可以进行听力考试、口语考试，支持大学英语四级、六级，专业四级、八级考试标准；10.考试试卷可设置分数，考试时间等，接收后统一收取，客观题可自动评分，并形成统计分析图；11.考试过程中支持断线重连、异常情况（断电等）恢复考试进度继续考试；12.口语考试支持分组模式，录音属性可设置为录制小组或自己的声音，并要求口语考试过程中答完一题后，必须将答题录音提交至教师计算机；13.自主学习平台：14.教师可对教学音视频资源进行管理，方便学生自主学习，可添加多种文件包括音视频文件、复读课件以及各种类型的文档、如doc，ppt，pdf，excel、txt、图片等；15.学生可自主进行复读训练，支持学生录音与课件原音波形图对比和自定义复读模式；16.学生可以进行自主测验，自主设置测验时间，开始考试，提交后自动评分，并可以将评分文件导出为网页形式；多媒体教室：17.教师可以向学生部分或者全体学生实时广播自己的屏幕，可以实现流畅无延时并可以在任意时刻添加或取消学生，学生在未登录windows前即可接受广播，并支持三维软件和全屏幕视频的广播，广播过程中教师和学生均可录制或拍照，并支持支持缩放，智能滚动，手工滚动多种显示模式；18.提供班级模型视图，缩图中可以看到学生计算机的实时桌面，大小可调节；19.教师可以有选择性地限制学生电脑程序应用、U盘使用、网页浏览以及发言和举手的权限；20.主要功能实现单键操作、单键恢复；功能操作反应迅速，稳定可靠；如遭遇计算机故障或网络中断等，计算机重新启动或网络修复后，自动恢复到当前教学状态；21.自学系统：教师对教学资源进行管理，可添加音视频文件、复读课件以及各种类型的文档等文件，上传、修改、删除、检索资源库中的资源，方便学生自主学习，开展自主复读训练、自主测验等。支持120路以上的视频节目并发点播，包括MKV、WMV、RMVB、MPEG1、MPEG2、MPEG4、AVI等视频媒体格式，分辨率达到1920\*1080；同时支持视频实时跟读和功能。复读课件支持变速不变调、波形对比、影文同步，支持循环播放和书签。22.同声传译系统：教师可为每一频道设定一个译员翻译原声的内容，原声的内容可以包括磁带、服务器或者本地的媒体文件，甚至教师本人的语音。作为译员的学生只能够收听原声，并且实时翻译为教师指定的语种；其他学生可以自由选择频道收听，能够听到原声或译员翻译的内容；23.教师位提供纯硬件音效处理单元，采用嵌入式操作系统设计，支持3.5标准音频接头与USB2.0接头双转换模式，实现至少2路以上的多路音频混音技术。前侧面提供标准耳机和麦克风音频接口，后侧面提供标准USB接口，通接标准USB连接线与电脑通讯，具有延长线功能，可固定在课桌上。具备完善的回声消除、噪音退减、声音自动增溢功能( 消除话筒与扬声器之间的干扰以获得清晰的语音通讯能力，达到专业级语音室高、保、真音质）。纯硬件音效处理单元具有对音声的高音和低音的微调设置，对语音具有自动增溢和低音增强选项选择。全硬件麦克风拾音独立放大电路设计，保证录音达到高、保、真语音音质；24.▲语音采样率达到48KHz，语音延迟小于3ms；信噪比不低于92DB，频率响应、谐波失真、声音延迟技术指标满足国家最新的《GB/T 36354-2018数字语言学习环境设计要求》并达到A级语音功能。 |
| 5 | 云桌面管理软件 | 套 | 41 | 1.基于先进的主流云桌面架构构建，支持学生终端独立运行，服务器和网络突发故障也能保证正常上课。2.支持系统与硬件驱动分离技术，可减少多硬件配置环境的部署及维护工作量；.支持P2P模式传输桌面数据到本地终端3.支持显卡PNP，智能加载显卡驱动，支持终端显卡GPU软性加速，支持BT缓存服务器（Linux）增速下发。4.支持USB初始虚拟化能力，可在无网络的情况下进行终端初始化，支持P2P模式传输桌面数据到本地终端。5.支持网卡智能加速功能，可提升客户机启动速度。6.支持硬盘保护和自动还原，可以对终端本地硬盘各分区分别进行保护和还原，终端只需要重启便能够恢复到初始的可靠状态。7.支持自动生成终端列表，固定占位符，支持镜像快照合并，修改当前桌面镜像无需到服务器操作，可在任意终端通过账号密码对所有终端当前桌面镜像修改完成。8.支持客户终端机器启动时，可以选择多种网络操作系统或者本地硬盘系统启动；支持对客户终端机器远程控制。9.支持集中管理，所有终端的系统安装、补丁升级、软件更新、环境设置、新机器部署，故障恢复，管理员都可以通过WEB完成。10.支持按需交付，可按照年级、教师、应用提供不同的教学应用环境。可以通过管理员统一设置选择应用环境，也支持学生自行选择应用环境。11.支持多重差异磁盘的功能，可以依据不同客户需求来提供不同的虚拟环境，让每个使用者都有专属的使用环境，但又不会造成系统管理的负担。可依使用者、计算机等群组设定操作系统。12.支持网络AD域加入管控，平台可以启用域管理，同步域账号等。13.支持同时发布运算在终端和运算在服务器两种虚拟桌面，满足不同教学场景对桌面功能或终端性能的要求；两种虚拟桌面的管理操作必须在同一个控制台，降低运维复杂度。14.支持服务器端或存储系统的虚拟硬盘访问模式，可以提供给每台客户端一个个人化虚拟磁盘，用来保存一些个人的系统环境和设置，满足使用者的个性化存储需求。并支持手动备份和自动备份双模式功能。15. 支持终端多种硬件配置，系统镜像多模板差异化管理，兼容windows xp、windows 7、windows 8、windows 10、linux系统以及衍生系统。16.终端系统具有自适应智能学习模式，支持桌面自动学习模式，可以管理磁盘空间以及桌面配置软件激活，尤其是对绑定主板序列号的软件激活，激活后系统仍然可以保持还原保护状态无需开放模式。17.系统平台支持终端软件运行状态监控，例如程序名，运行次数，运行时间，版本，程序大小，最后修改时间等，掌握应用软件实际使用情况。18.能够从驱动层对移动存储设备、串并口、打印机、光驱驱动器、蓝牙、禁用1394设备、禁用本地存储等接入设备控制，禁用USB移动存储设备时不影响USB接口鼠标键盘打印机的使用。19.系统平台支持终端硬件运行状态监控，例如CPU温度，主板温度，开机时间等，对异常情况作出提示，保障系统终端良好运行。 |
| 6 | 智慧黑板 | 台 | 1 | **一**．智慧黑板1.要求采用一体化设计，无明显拼接痕迹，外观简洁。中间区域为 LED 液晶显示屏幕，可显示视频内容，进行交互触控操作等。黑板支持无尘粉笔，普通粉笔，环保水笔等多种媒介书写。2.要求智慧黑板采用包边设计，屏幕表面钢化玻璃卡嵌在铝合金边框内，黑板四角为圆弧型设计，确保教学安全。3.要求智慧黑板具有一体化粉笔槽设计，要求左右副板带磁吸功能。4.产品整体尺寸：长≥4200mm 、高≥1290mm 、厚≤55mm。液晶屏尺寸≥86英寸，分辨率≥3840X2160，UHD超高清。5.采用液晶显示屏对比度不低于4000:1，亮度不低于450cd/㎡，可视角度不低于178°，响应速度≤8ms。6.要求连续响应无间断，触摸有效识别≤5毫米。7.整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的最佳显示效果，此功能可自行开启或关闭。8.要求产品采用全屏零贴合投射式电容触控技术，手指轻触式多点（不小于10点触控）互动体验。9.要求产品具有五指智能手势识别开关黑板背光功能，操作者可在显示区域任意位置，任意信号下，通过五指按压屏幕实现对屏幕的开关，五指实现黑板背光的关闭与开启，触控功能与传统书写功能瞬间切换。要求切换响应速度≤2s。10.要求三指罗盘跟随。11.要求智慧黑板具有前置物理按键，数量不少于8个。12要求具有一键录屏功能（要求物理按键），能够录制安卓界面的所有操作过程。13.要求产品具有实时监看主机温度功能，便于了解设备的运行状态。 14.智慧黑板具有硬件自检维护功能及软件维护功能。针对不同硬件故障给出问题原因提示，可对嵌入式系统运行内存、垃圾文件进行清理。15.要求可选刷卡开关机功能，每台黑板配≥5张IC卡，黑板支持IC卡授权管理功能，可将饭卡、一卡通等不同的IC卡进行授权成为开关机卡，防止未经授权人员操作智慧黑板，确保设备使用安全。16.要求支持双系统：Android、Windows双系统，当其中一个系统出现异常时，可切换至第二系统，保证教学不受影响。17.为更好的辅助教学，要求产品前置接口具备≥2路USB3.0接口,且 USB接口支持Windows及Android双系统识别。18.为便于连接外部设备，要求产品前置接口具备≥1路USB触控输出接口。19.为便于产品升级维护，要求主板、安卓版及OPS采用整体抽拉式模块化接口，便于维护。20.接口要求：≥1路3.5 mm耳机输出，≥1路3.5 mm MIC输入,≥1路RS232 输入。 ≥1路LAN 输入，≥2路HDMI 输入, ≥1路VAG 输入, ≥1路AUDIO 输入, ≥1路 UP-USB(安卓升级) 输入，≥2路 USB(全通道识别)，≥1路 TOUCH -USB 输入，输入≥1路TYPE-C端口输入21.要求产品内置喇叭，功率≥2×30W, 立体声、双声道、高保真。22.为保护使用者的视力，要求产品具有防蓝光设计，光生物安全（防蓝光），无危害。23.为保证产品的耐腐抗老化性能，要求产品金属外壳采用耐腐蚀技术处理，试验时间不小于48小时，样品外观、各金属件都应无锈蚀痕迹。24为确保产品使用的持久性和耐高低温性能，智慧黑板的纳米触控模组应采用耐高低温技术处理，能承受低温-20℃～高温60℃的试验，试验时间不小于120小时。30.要求智慧黑板内置摄像头，摄像头光学尺寸不小于1/3.2”英寸 COMS sensor，有效像素≥800W， 视角≥68°，固定聚焦距离不少于50‐150cm;要求支持双数字音频MIC。25. 要求智慧黑板内置高拍仪，采用嵌入式设计结构，与智慧黑板为一整体；要求具有断电安全锁功能，防盗式设计。二、智慧黑板软件系统1.要求主工具条简单实用，只显示老师最常用的画笔、板擦、漫游、撤销、翻页和新建页。2.要求支持单窗口下，全屏中英文、数字的混合智能同时识别（拒绝采用分页及切换不同输入法选择方式），默认识别字体为微软雅黑。支持擦除文字，如：中国China总面积约960万平方千米。识别的文字支持修改字体和字号。3.要求书写笔包括硬笔（普通笔）、荧光笔、印章笔、纹理笔、毛笔、钢笔、排刷、激光笔、文本输入等多种笔型，同时印章笔和纹理笔不仅内置部分图案，老师还可以自己添加喜欢的图案；切换笔形后，图标显示为当前笔形及笔的颜色和粗细。4.要求图形输入支持多种方式，可以从菜单中快速选择二维和三维图形；可以通过量角器直接画角度、通过圆规画弧度和扇形，通过直尺画直线，并且能标注角度、半径和长度；也可以通过图形智能识别画各种不规则图形。5.office文档：提供PPT、Word、Excel等文档的嵌入打开，演示、批注，及批注保存功能；在PPT播放模式下，既可以批注，也可以快速上下页切换；可将PPT文件导入到白板软件中，并保持PPT文件中对象的独立性和PPT原有的背景和版式，其中图片、文本、音频、视频、以对象形式导入可进行再次编辑和保存。6.要求提供相关学科的教学辅助工具，服务方便于教师的课堂教学。如：提供直尺、三角板、圆规、量角器，同时可以在这些几何工具的辅助下画直线、圆、角、弧线、扇形等图形，使用圆规绘制弧线和扇形时可显示绘制角度；学科及教学背景：提供丰富的学科背景和教学背景模板供老师使用，包括田字格、作文纸等。 |
| 7 | OPS插拔式电脑 | 台 | 1 | 1.电脑采用OPS插拔式架构，可维护、插拔式结构设计。2.处理器：配置Intel Core I5八代处理器；内存：8G；硬盘：128G-SSD 固态硬盘。3.电脑具有物理还原按键，支持一键还原功能。4.具有独立非外扩展接口：HDMI out\*1 、Mic in\*1、 LINE-out\*1个、USB口6个其中USB 3.0\*3个，Rj45\*1个。5.内置有线网卡和无线网卡。无线网卡采用双WiFi天线，确保无线信号的稳定性。 |
| 8 | 云桌面服务器 | 台 | 1 | 【技术规格】1U机架式主机1.CPU：不低于英特尔 至强 E-21242.内存：≥16GB 2666MT/s DDR4 ECC UDIMM；3.硬盘：≥480G固态 +1TB SATA 6Gb/S 7.2KRPM 128M4.网络：≥3个千兆网卡5.集成PCI-E 3.0 x16 slot扩展槽；集成显卡；集成不低于5个USB接口。内置虚拟化软件1.基于先进的主流桌面虚拟化架构构建，支持服务器集群，服务器配置信息、硬盘存储空间查询，支持在线服务器数量统计，在线终端数量统计。2.采用WEB管理界面管理方式，在一个管理端界面中就可以同时查看、编辑和管理所有终端；具备服务器图形化状态监控功能，可实时查看服务端系统状态、网络流量、内存和磁盘读写速度等。3.管理端必须支持跨平台，既可以在windows系统上部署，也可以在linux系统上部署；支持5G/无线/有线网络/广域网等网络部署。4.系统平台可以对所有终端设置密码保护，并且可以给终端发远程命令、远程消息。5.支持资源监控内容包括，系统监控；资产管理；上网信息；屏幕截图；进程监控；支持群组管理，多服务管理。6.虚拟化平台系统支持不低于5种语言版本界面，方便外籍管理人员使用(需要提供功能截图厂家盖章)。7.服务器端镜像资源存储以虚拟化方式，支持实现多系统（Windows、Linux、中标麒麟、统信UOS等）数据跨平台存储在镜像文件中，并确保病毒无法感染服务端资源，保障服务端的安全性。8.可针对客户机的数据做负载均衡和多机热备，满足高可用性的需求，实现服务器和网络负载均衡，以及客户机运行不中断的安全性和稳定性；并支持多网卡负载均衡功能。 |
| 9 | 学生云终端 | 台 | 40 | 1.处理器采用x86架构,双核四线程，主频不低于2.3GHz，采用14纳米制程，功耗不高于15W。2.内存容量不低于8GB，硬盘容量不低于128GB（SSD）；3.集成双头显卡（VGA+HDMI），集成千兆网卡，内置WIFI扩展接口模块；4.集成3.5音频接口输入输出；声卡信噪比≥92dB，提供第三方权威信噪比检测报告。5.提供USB接口≥6个，其中USB3.0接口≥4个；6.全金属一体化成型外壳，坚固耐用，支持显示器背挂架，支持VESA标准；7.可断网独立运行Windows 7；Windows10；8.可断网独立播放4K高清视频；9.可断网独立运行Photoshop、3Dmax、AutoCAD； |
| 10 | 显示器鼠键 | 台 | 42 | 面板尺寸：21.5英寸/54.6厘米，宽高比：16:9，背光类型：W-LED系统，信号输入：VGA，最佳分辨率：1920\*1080,60赫兹，响应时间（标准）：5毫秒，亮度：200cd/㎡，像素间距：0.248\*0.248毫米，显示屏：16.7M，对比度（标准）：600:1，SmartContrast：10,000,000:1，SRGB，视角：90°（H)/65°（V),@C/R＞10.倾斜度：-5/20度，VESA可壁挂。键鼠：防水抗菌键盘、抗菌鼠标；三年质保。可以安装终端盒挂件 |
| 11 | 教师主机 | 台 | 1 | CPU：Intel 酷睿六核 i5-10500主频≥3.1G内存：8GB DDR4内存；硬盘：≥256GB，M.2 2280 PCIe NVMe 固态硬盘；集成声卡，集成显卡，集成网卡；键鼠：防水抗菌键盘、抗菌鼠标；电源：≥400w节能电源，能效比90%PLUS，提供国家能效证书；提供硬盘保护，保证电脑免受病毒和恶意破坏导致的系统崩溃。 |
| 12 | 教师学生耳麦 | 副 | 41 | 与语音系统同一品牌,头戴式/驱动单元：麦克增益，高清晰音质，40毫米钕铁棚磁/喇叭直径：40mm /频率响应：20HZ-20KHZ/麦克风：方向性：单向性；工作方式：动圈式；灵敏度：-42dB±3dB；尺寸：97X50mm，频率范围：30-15,000HZ，阻抗：<10k ohm，操作电压：4.5 伏，入力插头：3.5mm/插头：Φ 3.5mm×2/电缆：≥2.2米。 |
| 13 | 企业级千兆路由器 | 台 | 1 | 多WAN口全千兆企业级VPN有线路由器，支持4个Wan口数量（千兆），支持上网行为管理，金属机身，内置AC功能，支持AP管理，支持企业VPN，总带机量100-150。 |
| 14 | 千兆交换机 | 台 | 1 | 端口：48个10M/100M/1000M自适应以太网口；交换容量：96Gbps；包转发率：71.4Mpps；包缓存：12M；输入电压：100V-240V；防雷：共模防护6KV，防雷等级四级；功耗：20W；工作温度：0-40度。 |
| 15 | 网络机柜 | 台 | 1 | 22U专用服务器机柜；采用优质冷扎钢板制作，整体框架结构设计；机柜深度1000 mm，立柱厚度不低于2.0 mm，其余部分钢板厚度不低于1.2 mm；静载500KG以上。 |
| 16 | 教师专业声卡 | 块 | 1 | 播放：立体声：24位/192kHz；录制：24位/96KHz；麦克风输入口≥2个；支持192kHz/24bit立体声输出；支持96kHz/24bit麦克风录音；先进的基于DSP的导入/导出/编辑功能；支持光纤输出接口。 |
| 17 | 墙面顶面装修 | 套 | 1 | 1.墙面装饰110㎡30\*40mm落叶松透脂、烘干木料基层；E1级PVC阻燃板饰面；墙面包边条50米20\*20mm不锈钢或铝合金包边条与板同色；2.PVC阻燃板吊顶96㎡30主龙骨、T型白色烤漆龙骨、600\*600PVC板饰面;3.面板灯24套600\*600LED白色;4.综合布线PVC线管、2.5m2单芯线 ；墙、地面线槽开挖、修补。 |
| 18 | 线材及网络实施 | 点 | 41 | 布线规范：符合《中华人民共和国国家标准-综合布线系统工程设计规范》，布设线槽须强弱电分离，走线合理互不交叉；线材及配件：室内非屏蔽6类双绞线，铜导直径0.5mm，绝缘直径0.8mm，PVC护套厚度0.5mm，护套直径5mm，符合UL防火等级认证，符合ANSI/TIA-568B标准；6类水晶头；电源插排防雷电，符合国标；交换机级联、交换机连接至服务器都采用成品千兆跳线。 |
| 19 | 系统集成费 | 项 | 1 | 项目施工、运输安装、调试等 |

**三、其它设备要求**

**1.系统同品牌：**桌面虚拟化服务器、桌面虚拟化软件、教师云终端、学生云终端、多功能语音实训软件须为同一品牌，需提供厂家的授权证明资料，相应功能截图。

**2.其它技术要求：**①多功能语音实训软件：稳定性系统启动成功率≥99%。视频广播时音频、视频的信号完全同步，无延时，视频广播支持1920\*1080分辨率，75MHz刷新频率；权威机构出具的CNAS标识的检测报告(需加盖生产厂家公章)。

②云桌面管理软件：提供具有网络传输数据控制功能的检测报告，需有CNAS标识且符GB/T25000.51-2016国家标准安全类测试范围(需加盖生产厂家公章)。

③学生云终端：整机噪音≤18dB, 提供第三方CNAS噪声声压级检测报告。

**3.演示内容**

（一）商务英语综合实训平台2.0： 1.六大内容模块主要覆盖社会中与商务英语活动相关行业或者核心岗位的工作内容和主要业务流程，包含：1)商务行政；2)公关；3)会展会议；4）国际贸易；5）单证检索； 6）国际金融。2.学生可以随时查看自己曾经提交的作业内容以及教师的批改点评。3.教师行为分析：按教师提供其发布通知、发布作业、批改作业和资源上传情况的统计信息。

（二）商务英语函电课程平台：1.在满足最低指标技术参数的基础上：知识点涵盖以下至少15个知识点：商务信函的写作；建立和促进贸易关系；赊购与咨询调查；询价和回复；报盘和还盘；促销信；销售合同及其执行；支付；催证、改证和审证；包装；装运；保险；代理；投诉、索赔和调解；票据编制；2.学习情况统计：平台需在作业后直接统计作业总体情况，显示给教师，便于评价和讲解；课堂中教师评估学生的课堂表现给出分数；客观题实现实时分数统计；数据需追溯每个学生本门课程设定维度的得分明细和汇总得分。

（三）跨境电商课程平台：1.系统在课前能够提供课前诊断报告，报告需要告知教师学生对知识点的掌握情况，譬如哪些题目的通过率不够高，是哪些学生无法掌握应知应会知识点。2.课程须按照知识点体系设计，让学生了解本门课程需要掌握的知识点，方便学生有效地评估知识点的掌握情况，要求涵盖以下16个小节的内容：概述跨境电子商务的基本理论及发展，介绍AliExpress Platform（速卖通平台）、DHgate Platform（敦煌网平台）、Amazon Platform（亚马逊平台）、WISH Platform（WISH平台）、EBay Platform（易贝平台）等B2C和C2C跨境电商平台的功能、业务经营及产品销售；介绍选品、定价、产品陈列等跨境电商产品营销策略；运用营销学理论具体分析跨境电商实践中涉及到的主要实务知识，即跨境电商支付、社交营销、移动电商、跨境物流、订单处理与配送、客户营销、争端与投诉、跨境电商客户服务等内容。

（四）多功能语音实训软件：1.教师可以向学生部分或者全体学生实时广播自己的屏幕，可以实现流畅无延时并可以在任意时刻添加或取消学生。2.教师在广播教学、声音广播时可以用广播内容为题，叠加抢答、竞赛、测验等课堂测试功能，支持判断、选择、填空、听写、写作、口语等题型。3.教师屏幕支持同时监视多个学生屏幕，有效掌握学生学习状况，同时可远程控制、远程辅助、语音交流，实现“手把手”远程辅导。并可以控制学生端程序的运行和停止。提供详细资料视图，显示学生姓名，语音设备状态，进程数，分组等信息。4.提供学生名单管理工具，为软件和考试模块提供实名验证。提供点名功能，支持保留学生多次登录记录、考勤统计、签到信息的导出与对比。教师可有选择地限制学生电脑程序使用、U盘使用、网页浏览等策略。5、学生端以服务方式启动，保证学生即使没有登录windows系统也可以接受教师的广播。

**四、履约支付条款**

▲1.**合同签订后60天内完成供货安装，质保期3年，自项目验收合格之日起计算。**

2.缴纳履约保证金后，分两次付款。在合同签订、人员进场工作一个月内支付合同总金额的30%；在项目完成并验收合格后10个工作日内支付合同余款。自验收合格之日起计壹年后履约保证金全额无息退还。

**注：1.核心产品为商务英语综合实训平台2.0（web＋APP）、云桌面管理软件。**

▲**2.本项目如需委托第三方进行进口代理，所产生的相关费用由投标方全额承担,要求由我校定点进口代理单位实施。**

**3.本项目为交钥匙工程，所有运输、包装、搬运、安装、调试、培训等相关费用由中标方承担，设备安装到位后如发现有其它硬件或软件缺失，造成设备无法正常运行及功能不全，由中标方免费配齐。**

**4.采购人拟采购的产品属于政府强制采购节能品目的（详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号），需按《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号要求执行。**

**第四章 合同主要条款**

**智慧云国际商务英语情景实训室建设项目采购合同**

甲 方：衢州学院 乙 方：

地 址：衢州市九华北大道78号 地 址：

邮 编：324000 邮 编：

联系人： 联系人：

电 话： 电 话：

签约地点：浙江衢州

**一、说 明**

1.依据《中华人民共和国合同法》的规定，现就甲方向乙方购买**智慧云国际商务英语情景实训室建设项目设备**一批，经双方协商一致本着平等自愿的原则签订本合同。

2.招标文件，投标文件，评标文件,乙方的承诺书均为本合同的附件，与本合同具有同等效力，在本合同无约定或约定不明时均按照执行。

3.乙方履约时应遵循疫情期间相关管理规定。

4.采购商品清单及价格

金额单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名称 | 规格型号及配置 | 生产产家 | 数量 | 单位 | 单价 | 总价 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合 计 |  |  |
| 合同总价：（人民币）元整 |

 注：（1）商品型号、数量、配置具体要求及使用单位地址等详见附件清单；

（2）以上合同总价包括运费及安装调试费等。

**二、产品条款**

本合同没有约定的，甲、乙双方应严格按照招标文件、投标文件及评标专家组确认的产品技术要求、质量标准、数量和交货日期、书面承诺等执行。

**三、通知送达条款**

1.甲方通知送达地址：浙江省衢州市柯城区九华北大道78号。

接收人 ，联系电话 。

2.乙方通知送达地址：

接收人 ，联系电话 。

3.甲方或乙方按照上述方式向对方发送函件或通知，不论对方是否签收或接收，书函自发送之日起三日、信息发送后即时即视为送达；双方确认，本送达方式亦为双方发生纠纷时法院的送达方式。

**四、质量保证**

1.本合同范围所列的产品均由乙方提供。乙方提供的产品必须是原厂的、全新的、未使用过的。所有产品必须有合格证、质保书等相关技术资料，未按上述要求提供产品，由乙方承担全部的经济损失和相关责任。

2.乙方提供的产品必须完全符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规定的质量规格和性能要求，同时为国家规定正规渠道进货的产品。

3.乙方提供对产品的质量保证期为现场安装验收合格之后36个月。如因甲方原因导致不能及时安装的，产品的质保期自到货之日起 1 个月后开始计算。质保期内乙方提供免费保修、技术支持和售后服务。

4.乙方所提供的硬件、软件及服务应完全符合合同规定的运行性能和安全要求，同时保护甲方在使用该系统或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权或工业设备知识产权等的指控，如果第三方提出侵权指控，乙方须负责解决并承担可能发生的一切法律责任和费用，如由此导致第三方向甲方索赔的，甲方可就该损失向乙方追偿。

**五、验收**

1.产品验收分到货验收、安装验收、运行验收三个阶段进行。产品验收标准应符合甲方招标文件和乙方投标文件中规定的质量标准（包括甲方对局部要求修改的方案），且不低于乙方所提供样品的质量标准。若在验收过程甲方对产品质量有异议，可委托第三方质检部予以鉴定。

2.到货验收：乙方将所提供的产品全部运至甲方指定的交货地点，且在甲方收到乙方提供的到货通知后5天内，由甲乙双方依据合同中所规定的产品清单以及相关标准对产品的外观、规格、数量进行到货验收。若乙方应填而未填写清楚产品序列号或产品编号，甲方有权按无效清单拒绝验收；若发现与合同规定不符的，甲方有权拒绝接受；若乙方人员在验收期间经通知后不能按规定时间到场的，甲方可以单方进行验收，其验收结果乙方无条件认同。

3.安装验收：产品经到货验收通过且由乙方进行安装调试完毕后，由乙方协助甲方完成安装试运行验收。产品经安装验收合格次日起7日内，出现非甲方人为因素造成的无法排除的故障则由乙方负责予以整机调换；若其产品技术指标未能达到合同所规定标准或不稳定现象的，则有乙方免费负责予以调试或更换主要零部件。货物安装调试完毕后，甲乙双方共同验收，验收通过后双方签字确认。

4.运行验收：运行验收在安装验收合格后两周内组织实施。

5.如货物的质量、规格在质保期内被证明存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的材料，甲方有权凭有关证明文件要求乙方在规定的时间内改进。

**六、交付时间及地点**

1.合同签订后**60天**内完成供货、线路、设备安施和调试，交付采购方使用。

2.乙方交付时向甲方提供上述产品的质量保证书、合格证、说明书及权威部门检测报告等文件。

**七、付款方式**

1.缴纳履约保证金后，分两次付款。在合同签订、人员进场工作一个月内支付合同总金额的30%，在项目完成并验收合格后10个工作日内支付合同余款。自验收合格之日起计壹年后，甲方全额无息退还乙方的履约保证金。

2.由乙方开具正规的增值税专用发票。

乙方银行账户信息：

 开户银行：

 户 名：

 银行账号：

**八、违约责任**

1.乙方逾期履行合同包括逾期交货，逾期安装验收，逾期提供售后服务的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价千分之二的滞纳金；乙方逾期30日不能交货的，甲方没收履约保证金，同时有权解除合同。

2.因甲方原因逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付合同总价千分之二的滞纳金；甲方无正当理由拒付货款达30日以上的，应向乙方偿付与履约保证金等额的违约金，同时承担合同付款责任。

3.乙方在货物交付验收合格之日起三个月内违反本合同有关质量保证及售后服务承诺的，甲方有权不予支付余款；在货物交付验收合格之日起三个月后发生质量问题的，按售后服务承诺处理。

**九、不可抗力事件处理**

1.在履行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所至不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续60天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同，协商不成的，任何一方均有权解除合同。

**十、争议的解决**

本合同在履行过程中产生纠纷时，双方应协商解决。如协商不成，任何一方有权向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。守约方因诉讼产生的费用包括诉讼费，律师费均由违约方承担。

**十一、合同的生效**

1.本合同经甲方、乙方法定代表人或其委托人签字并加盖双方公章后生效。

2.本合同一式伍份，甲、乙双方各执贰份，衢州市政府财政局采监处执壹份。

　　甲方单位名称（公章）：　　 乙方单位名称（公章）：

　　授权代表：　　　　　　 　授权代表：

合同签订日期：　年　月　日

本合同均为打印版本，未加盖甲方公章的手写部分无效。

**第五章 评标办法及开标程序**

**一、评标委员会**

1.评标委员会依法由五人组成，评标委员会成员对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

2.在评标期间，投标人应派代表参加询标,询标期间工作人员通过政采云系统向投标人发出在线询标内容，投标人法定代表人及其委托人在政采云平台上负责解答及上传相关文件。如不在场（在线），事后不得对采购过程及结果提出异议。

**二、评标原则**

1.评标委员会将遵循公开、公平、公正的原则，对投标人提供货物的技术性能、交货期限、状态、售后服务、资信情况、履约能力等进行综合分析考评，由评委记名并独立打分，评委所评分值的算术平均值即为各供应商的商务技术得分（保留两位小数），商务技术得分加报价得分为总分，总分最高者为第一中标候选人，总分第二高者为第二中标候选人。若有相同最高得分则以报价低者为第一中标候选人；若价格也相同，则由评委记名投票，得票最高者为第一中标候选人。

2. 客观公正的对待所有投标人，对所有投标评价，均采用相同的程序和标准。

3. 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则将废除其投标。

4. 在评标过程中，评标成员不得与投标人私下交换意见。在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得将评标情况扩散出评标成员之外。

5. 评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

6. 评标结束后，经公示一个工作日无异议，由采购方签发《中标通知书》。

7. 评审时如发现供应商的报价明显高于其市场报价或低于成本价的，将要求该供应商书面说明并提供相关证明材料。该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的，评标委员会可将该供应商的采购响应文件作无效处理，同时采购组织机构将该情况报同级财政部门，并视情作出相应处理。

**三、评定内容及评标标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类 别 | 项 目 | 具体描述评分细则及标准 | 分 值 |
| 报价得分30分 | 报 价 | 本次采购项目预算：**80万元**。基准价为所有投标人有效报价的最低价，投标报价得分=(基准价/投标报价)×30，四舍五入，保留两位小数。报价高于预算价格的，为无效投标文件。（注：对于小型和微型企业（监狱和戒毒企业、残疾人福利性单位）的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小型和微型企业应提供《中小企业声明函》和国家企业信用信息公示系统——小微企业名录查询记录（提供网站截图）；监狱企业应提供监狱企业证明材料；残疾人福利性单位应提供残疾人福利性单位声明函。以上材料未提供不享受报价优惠）。 | 30分 |
| 商务技术得分70分 | 技术参数 | 符合明确指标参数得15分。打▲号指标为实质性要求，如有负偏离将作为无效投标；非打▲号指标有负偏离的且评委认为有影响的每项扣2分，技术指标属正偏离或高配的且评委认为有意义的，每项加1.5分。本项最多得25分。（0-25分） | 25分 |
| 系统方案 | 硬件设备以及软件系统技术的合理性（0-2分）、成熟性（0-2分）、先进性（0-2分）。（0-6分） | 6分 |
| 同类项目实施经验 | 投标人或投标产品自2018年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）同类项目成功实施案例：每提供一个有效合同原件的扫描件得1分，最高得3分。（0-3分） | 3分 |
| 演示内容 | 根据投标人提供的**商务英语综合实训平台2.0演示**情况综合评分，无演示不得分。1.六大内容模块主要覆盖社会中与商务英语活动相关行业或者核心岗位的工作内容和主要业务流程，包含：1）商务行政；2）公关；3）会展会议；4）国际贸易；5）单证检索； 6）国际金融。（0-2分）2.学生可以随时查看自己曾经提交的作业内容以及教师的批改点评。（0-2分）3.教师行为分析：按教师提供其发布通知、发布作业、批改作业和资源上传情况的统计信息。（0-2分） | 6分 |
| 根据投标人提供的**商务英语函电课程平台演示情况**综合评分，无演示不得分。1.在满足最低指标技术参数的基础上：知识点涵盖以下至少15个知识点：商务信函的写作；建立和促进贸易关系；赊购与咨询调查；询价和回复；报盘和还盘；促销信；销售合同及其执行；支付；催证、改证和审证；包装；装运；保险；代理；投诉、索赔和调解；票据编制（0-3分）2.学习情况统计：平台需在作业后直接统计作业总体情况，显示给教师，便于评价和讲解；课堂中教师评估学生的课堂表现给出分数；客观题实现实时分数统计；数据需追溯每个学生本门课程设定维度的得分明细和汇总得分（0-3分） | 6分 |
| 根据投标人提供的**跨境电商课程平台演示情况**综合评分，无演示不得分。1.系统在课前能够提供课前诊断报告，报告需要告知教师学生对知识点的掌握情况，譬如哪些题目的通过率不够高，是哪些学生无法掌握应知应会知识点。（0-2分）2.课程须按照知识点体系设计，让学生了解本门课程需要掌握的知识点，方便学生有效地评估知识点的掌握情况，要求涵盖以下16个小节的内容：概述跨境电子商务的基本理论及发展，介绍AliExpress Platform（速卖通平台）、DHgate Platform（敦煌网平台）、Amazon Platform（亚马逊平台）、WISH Platform（WISH平台）、EBay Platform（易贝平台）等B2C和C2C跨境电商平台的功能、业务经营及产品销售；介绍选品、定价、产品陈列等跨境电商产品营销策略；运用营销学理论具体分析跨境电商实践中涉及到的主要实务知识，即跨境电商支付、社交营销、移动电商、跨境物流、订单处理与配送、客户营销、争端与投诉、跨境电商客户服务等内容。（0-2分） | 4分 |
| 根据投标人**多功能语音实训软件演示情况**综合评分，无演示不得分。1.教师可以向学生部分或者全体学生实时广播自己的屏幕，可以实现流畅无延时并可以在任意时刻添加或取消学生。（0-2分）2.教师在广播教学、声音广播时可以用广播内容为题，叠加抢答、竞赛、测验等课堂测试功能，支持判断、选择、填空、听写、写作、口语等题型。（0-2分）3.教师屏幕支持同时监视多个学生屏幕，有效掌握学生学习状况，同时可远程控制、远程辅助、语音交流，实现“手把手”远程辅导。并可以控制学生端程序的运行和停止。提供详细资料视图，显示学生姓名，语音设备状态，进程数，分组等信息。（0-2分）4.提供学生名单管理工具，为软件和考试模块提供实名验证。提供点名功能，支持保留学生多次登录记录、考勤统计、签到信息的导出与对比。教师可有选择地限制学生电脑程序使用、U盘使用、网页浏览等策略。（0-2分）5.学生端以服务方式启动，保证学生即使没有登录windows系统也可以接受教师的广播。（0-2分） | 10分 |
| 履约能力 | 为确保产品顺利实施，投标人服务团队应具有工信部认定颁发的云计算技术（高级）专项技术证书（2分）和大数据分析师（高级）专项技术证书（2分），须提供证书扫描件。（0-4分） | 4分 |
|  培训方案 | 投标人培训方案、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容是否完整、科学合理。（0-2分） | 2分 |
|  服务承诺 | 售后服务方案，定期巡检服务承诺，对用户服务响应措施（0-2分） | 2分 |
| 质保期外的服务承诺 | 投标人质保期满后的技术支持和维护费用，提供上门维护、升级服务以及给予招标人的各种优惠条件（包括易损备品备件、专用耗材、人工费等）。（0-2分） | 2分 |

 **四、开标程序**

1.工作人员宣布投标截止时间，截止时间以国家授时中心标准时间为准，宣布招标会议开始。

2.电子投标开标及评审程序

（1）投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起半个小时内。

（2）由采购人代表对资格审查文件进行评审，评标委员会对技术商务文件进行评审；

（3）在系统上公开资格审查和技术商务评审结果（系统会下发技术商务分数）；

（4）在系统上公开报价开标情况（报价文件开启后投标人在线对投标报价用数字CA进行数字签字确认）；

（5）评标委员会对报价情况进行评审；

（6）在系统上公布评审结果。

特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

3.开标会结束。

**第六章 应提交的有关材料格式范例**

**格式一：**

**投标文件封面格式**

项目编号：**衢院招2021-24**

项目名称：**智慧云国际商务英语情景实训室建设项目**

投标文件名称（资格证明文件、商务技术文件、报价文件）

投标人名称（公章）：

投标人地址：

法定代表人或全权代表（签字或盖章）：

**格式二：**

**投 标 函**

致：衢州学院

 (投标单位全称)授权

 （全名、职务）为全权代表，参加贵方组织**智慧云国际商**

**务英语情景实训室建设项目**（项目编号：**衢院招2021-24**）招标有关

活动，并进行投标。为此：

1．提供投标须知规定的全部投标文件。

2．投标文件有效期为 天。

3．投标人已详细审查全部招标文件，同意投标须知的各项要求。

4．若中标，投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。

5．投标人同意提供按照贵方要求的与其投标有关的一切数据或

资料，并保证其真实性、合法性。

6．我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人名称： （公章）

全权代表签字： 投标日期： 年 月 日

**格式三：**

**法定代表人授权书**

致：衢州学院

（投标单位全称） 法定代表人 授权 （全权代表名称）为全权代表，参加贵单位组织的**智慧云国际商务英语情景实训室建设项目**（项目编号：**衢院招2021-24**）招标，并全权处理采购活动中的一切事宜。

 在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

全权代表无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或签章：

单位公章：

 年 月 日

全权代表姓名：

职务：

身份证号码：

详细通讯地址：

传真： 电话： 邮编：

**格式四：**

**开标一览表**

**项目编号：衢院招2020-24**

**项目名称：智慧云国际商务英语情景实训室建设项目**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 报价项目 | 金额（元） |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| **合计总价（大写）** |  |

**备注：**

1. 报价为报价人所能承受的一次性最终报价，以人民币为结算币种，包括**产品购置、**

**运输、安装、施工、调试、售后服务、税费等一切费用**，即按招标人要求完成项目的完工价格，并由中标单位开具正式发票。

2.此表可在不改变格式的情况下自行添加行数。

投标人（公章）：

投标人全权代表签字： 职务： 日期：**格式五：**

**货物清单及报价明细表**

项目编号：**衢院招2021-24**

项目名称：**智慧云国际商务英语情景实训室建设项目**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 单位 | 数量 | 品牌 | 规格型号 | 单价（元） | 总价（元） | 产地 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合 计（大写） |  |

 投标人（公章）：

 投标人全权代表签字：

 年 月 日

**格式六：**

**规格、技术参数偏离表**

项目编号：**衢院招2021-24**

项目名称：**智慧云国际商务英语情景实训室建设项目**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **招标技术参数** | **投标品牌****和型号** | **投标技术参数** | **偏离说明** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**（注：只须对比偏离情况，未对比的认为响应招标文件要求）**

投标人（加盖公章）：

投标人全权代表签字：

日期： 年 月 日

注：此表格若不够用，可根据实际自行扩展表格。

**格式七：**

**技术支持和售后服务承诺书**

**项目编号：衢院招2021-24**

**项目名称：智慧云国际商务英语情景实训室建设项目**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 质量保障措施及服务内容 | 承 诺 | 备注 |
| 1 | 质保期 |  |  |
| 2 | 交货时间 |  |  |
| 3 | 支付响应 |  |  |
| 4 | 有关技术人员现场免费提供安装、调试服务 |  |  |
| 5 | 免费换货期限 |  |  |
| 6 | 免费上门服务期限 |  |  |
| 7 | 质保期内产品故障服务响应时限 |  |  |
| 8 | 设备主机、主件、配件、易耗件等市场价的折扣率 |  |  |
| 9 | 质保期满后的保修服务费用（材料费、人工费及差旅费等） |  |  |  |
| 10 | 是否原装正品 |  |  |  |
| 11 | 其他 |  |  |  |

投标人（公章）：

投标人全权代表签字：

日期： 年 月 日 **格式八：**

**同类项目实施情况一览表**

**项目编号：衢院招2021-24**

**项目名称: 智慧云国际商务英语情景实训室建设项目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购单位名称** | **项目名称** | **采购数量** | **合同金额（万元）** | **采购单位联系人及联系电话** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人（公章）：

投标人全权代表签字：

日期： 年 月 日

**格式九：**

**中小企业声明函（货物）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为（企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（□中型企业、□小型企业、□微型企业）；

2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为（企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（□中型企业、□小型企业、□微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

**注：1.** **从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

 **2.货物类项目采购填写此声明函。**

 **3.投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。**

**格式十：**

**监狱或戒毒企业声明函**

本企业郑重声明，本企业为\_\_\_\_（省、自治区、直辖市）监狱管理局（戒毒所）所属企业。本企业参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_（省、自治区、直辖市）监狱管理局（戒毒所）所属企业制造的货物。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 企业名称（盖章）：

 日 期：

**格式十一：**

**1.残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 单位名称（盖章）：

 日 期：