

单一来源采购方式专业人员论证意见

项目 信息	采购单位	衢州学院商学院	论证时间	2026年4月14日
	项目名称	教材《管理理论与实践》出版服务	预算金额	67000元
	供应商名称	上海交通大学出版社有限公司		
专业 人员 论证 意见	<p><u>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)</u></p> <p>(一) 项目背景</p> <p>本项目拟采购《管理理论与实践》教材出版服务，该教材聚焦工商管理、城市管理、电子商务等商科专业核心教学需求，兼具理论深度、实践指导性与区域应用型人才培养特色，需依托专业出版平台实现高质量出版、标准化编审与全国性发行推广。经综合评估，论证专家组一致认为上海交通大学出版社有限公司是唯一符合要求的出版机构。</p> <p>(二) 单一来源采购核心论证</p> <p>1. 管理学领域出版独家优势</p> <p>上海交通大学出版社有限公司长期深耕管理学、应用经济学、高等教育教材领域，积累了成熟的教材出版经验与行业品牌口碑，在工商管理、公共管理、区域经济等学科形成了体系化的出版矩阵，打造了多部入选国家级规划教材、省级重点教材的标杆作品，印证了其对于管理类学术著作、高校教材的出版把控能力，能够精准匹配《管理理论与实践》的学科定位与教学需求。</p>			

2. 学术出版专业能力无可替代

作为教育部主管的国家一级出版社,该社拥有完善的学术出版体系与顶尖编辑团队,累计承担 190 个国家社科基金后期资助项目,是《国家哲学社会科学成果文库》指定申报出版机构。针对《管理理论与实践》教材,其严格的三审三校流程、专业的学科编辑审稿机制,能够确保教材的学术准确性、内容严谨性与教学适用性,这是普通出版社难以企及的;同时,该社具备国家级教材立项、省级重点教材申报的全流程指导能力,可助力教材实现更高层级的教学成果认定,为我校专业建设、课程建设提供支撑。

3. 教材出版与教学服务唯一性

上海交通大学出版社有限公司在高校应用型本科教材出版领域具备不可替代的综合服务能力:一方面,其与全国多所应用型本科院校建立了深度合作,熟悉地方高校商科专业人才培养方案与教学大纲要求,能够针对性优化教材内容结构,适配我校城市管理、电子商务等专业的教学实际;另一方面,该社拥有完善的教材发行网络、数字化教学资源配套能力(如配套 PPT、习题集、在线课程资源开发),可实现教材的全国高校推广、立体化教学资源建设,同时具备教材修订、再版的全周期服务能力,保障教材的持续迭代与教学适用性。

4. 国际合作与资源整合唯一性

上海交通大学出版社有限公司与剑桥大学出版社等 200 多

家国际出版机构建立稳定合作,其全球发行网络与数字化出版能力,能助力《管理理论与实践》教材实现学术传播最大化;同时,该社多次荣获国家级出版奖项的行业地位,能为教材赋予更高学术认可度,助力我校工商管理、城市管理等专业的学科建设与教学成果输出。

(三) 合规性结论

综上,上海交通大学出版社有限公司在管理类高校教材出版经验、专业编辑资源、教材服务能力、国际合作渠道等方面具有不可替代性。根据《政府采购法》相关规定,本次采购符合单一来源采购适用情形,建议采用单一来源方式向上海交通大学出版社有限公司采购《管理理论与实践》教材相关出版服务。

组长: 

专业 人员 信息	姓名	专业	职称	工作单位	联系电话	专家签名
	林向义	管理科学与工程	教授	衢州学院	13836812468	
	孙丽兵	应用经济学	副教授	衢州学院	15028243251	孙丽兵
	冯美芳	管理科学与工程	讲师	衢州学院	13920111381	冯美芳